

## 기업윤리 브리프스 *Business Ethics Briefs*

### 1. 지속가능성장의 의의 및 핵심요건

- 지속가능경영이 기업경영의 새로운 패러다임으로 등장한 이후 전세계적으로 확산되는 추세
  - 지속가능 경영체제를 유지하려면 지속가능성장(*sustainable development*) 기반을 마련하는 것이 중요
    - WBCSD\*에 의하면 “지속가능성장”이란 현 세대뿐만 아니라 다음 세대에도 계속하여 보다 나은 생활의 질(*quality of life*)이 보장됨을 의미
      - \* 지속가능성장을 위한 세계기업협의회(*The World Business Council for Sustainable Development*)는 경제성장, 생태계 균형, 사회발전 등 세 가지 목표아래 지속가능성장을 달성하기 위해 모인 다국적기업협의체
    - 구체적으로는 경제성장, 사회평등, 환경보전 등을 총체적으로 추진하는 데 필요한 전략을 지칭
  - 지속가능성장의 추진은 ‘글로벌 사회 전체의 생활수준 향상’에 국한되는 것이 아니라 ‘사회 구성원 모두가 다 함께 잘 살자’는 데 보다 큰 의의
  - 서베이 결과에 따르면 다국적기업 경영자가 82%는 지속가능성장을 추진할 경우 기업의 실질가치가 높아질 것이라고 답변

□ 과거에는 지속가능성장의 개념이 미래 수요를 고려하지 않은 채 현재 수요 충족에만 중점을 두어 따라 기업발전을 위해서는 지속적인 생산(*sustainable production*)이 중요한 것으로 인식

○ 이러한 관점이 '자원이용 및 오염을 최소화하면서 재화와 용역으로부터 도출되는 가치를 극대화'하는 환경적·경제적 효율성(*eco-efficiency*) 제고 개념이 도입된 계기

□ 최근 들어서는 기업들이 생산뿐만 아니라 소비 측면도 중시한 경영전략을 수립·집행하는 추세로 전환

○ 인구증가가 소비증가를 유도하고 이로 인해 생산증가를 유발하는 시장경제 체제하에서 소비자층의 소비여력이 미약할 경우 선순환 구조의 형성을 기대하기 어려움

○ 따라서 지속가능성장을 위해서는 생산과 소비의 상호연관성을 중시하는 가운데 전체적이고 균형된 시각에서 시장을 바라보는 것이 중요

○ 그러나 다수 빈곤층의 소비시장 접근성 제약, 소비 및 생산능력 한계, 불합리한 시장체제 형성(부패, 독과점 등) 등이 기업의 지속가능성장을 제약하는 요인으로 작용하는 점을 감안할 때

기업들이 이러한 문제점 해결에 적극적으로 나설 때만이 지속적인 성장여건이 조성될 것으로 판단

□ 이와 관련하여 WBCDS는 시장경제 체제하에서 지속가능성장을 달성하려는 기업은

① 혁신(*innovate*), ② 환경적·경제적 효율성(*eco-efficiency*) 제고, ③ 이해관계자와의 협력관계(*stakeholder partnerships*) 구축, ④ 소비자 선택(*consumer choice*) 존중, ⑤ 시장체제(*market framework conditions*) 개선, ⑥ 지구환경 보전, ⑦ 빈곤 퇴치 등

7가지 핵심요건을 갖출 것을 제안

○ 특히 혁신, 환경적·경제적 효율성 제고, 이해관계자와의 협력관계 구축 등의 요건은 지속가능성 성장을 추구하는 기업에게 매우 효과적인 것으로 입증

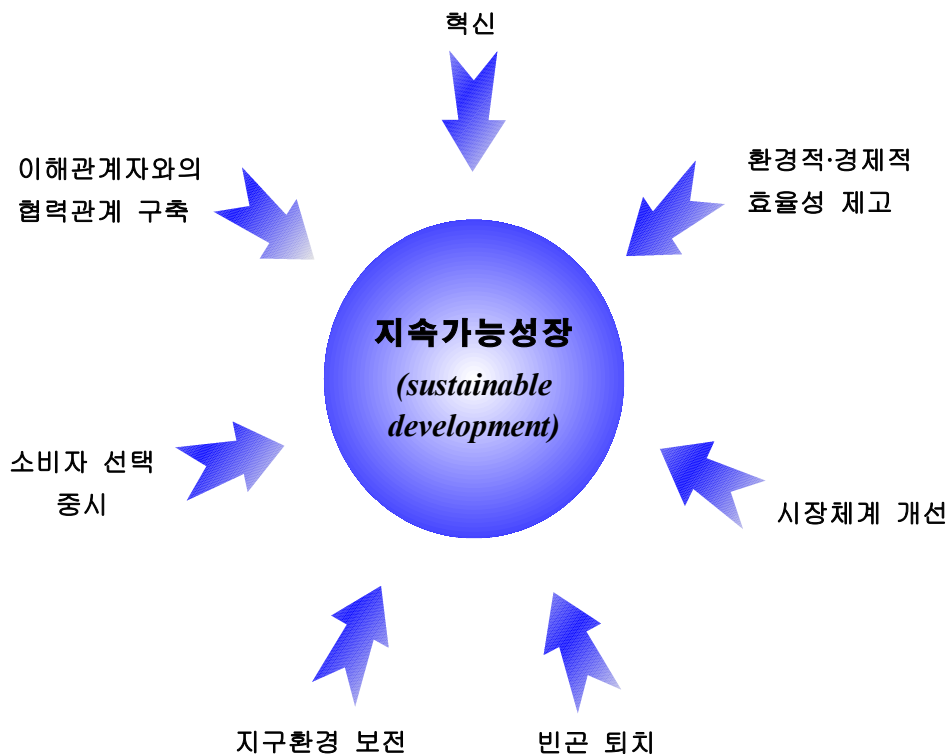
— 기업이 생존하고 번영하기 위해서는 끊임없는 혁신이 필수적

○ 성공적인 혁신은 시장에서 수익성을 확보함은 물론 고객의 수요 및 욕망을 충족시킴으로써 사회 전체의 가치를 향상시키고 주주의 가치를 극대화

— 흔히 에코 효율성(*eco-efficiency*)이라고 불리는 환경적·경제적 효율성은 「부정적 영향 최소화 - 기업가치 증대」로 이어지면서 기업 성장의 동력으로 작용

— 공통의 목표 설정, 공감대 및 피드백 관계 형성 등 이해관계자와의 원활한 협력관계를 구축할 경우 공동의 노력을 통해 기업 당면과제의 보다 원만한 해결 가능

### 지속가능성 성장을 위한 핵심요건



## 2. 기업윤리 프로그램의 수립 - (iii)

\* 미국 상무성의 「기업윤리: 신흥시장국에서 책임 있는 기업의 경영 편람」중 제7장 “기업윤리 커뮤니케이션 및 피드백”(Business Ethics Communications and Feedback)에서 발췌

□ 기업윤리 프로그램은 동 프로그램이 지향하는 가치와 필수 요소를 종업원 및 이해관계자에게 전달하는 방식에 크게 좌우

○ 따라서 경영자는 책임 있는 기업(Responsible Business Enterprise)의 윤리적 행동양식과 책임에 대한 의미를 분명하고 일관되게 전달할 수 있는 커뮤니케이션 프로그램 개발에 노력

□ 커뮤니케이션 프로그램 수립에 있어 경영자는 종업원 및 이해관계자들의 특성과 기업의 외부환경 및 조직문화를 파악하여 효과적인 의사전달방법을 모색하는 것이 중요

○ 또한 윤리 프로그램에 규정된 규범과 절차 등이 종업원에게 숙지되고 준수되고 있는지와 이해관계자의 기대에 부응하고 있는지 피드백을 실시하는 메커니즘 구축

□ 이를 위해서는 먼저 커뮤니케이션 프로그램 목표대상(target audience)을 정하고 다음으로 필요성(needs) 분석 및 평가 실시

○ 목표대상은 내부 및 외부 이해관계자(stakeholders) 모두 포괄하며 이들의 합리적 행동과 기대를 유도할 수 있도록 프로그램을 설계

— 이해관계자의 특성\*에 맞추어 설계된 프로그램은 기업의 메시지를 정확히 전달할 뿐만 아니라 이해관계자의 동조 및 적극적 참여를 유도하는 한편 이들의 우려를 불식시키는 데 기여

\* 기업윤리에 대한 관심정도에 따라 윤리책임 옹호자, 윤리책임의식 보유자, 윤리책임의식 미흡자, 윤리책임 거부자 등으로 구분

— 단일 이해관계자의 동조를 얻지 못할 경우 기업 및 이해관계자 모두 피해를 입을 가능성\*

\* 사례 : 노후화된 원유 시추장비 처리와 관련하여 Royal Dutch/Shell社は 과학적으로 입증된 심해폐기를 주장한 반면 환경운동 단체인 Greenpeace는 환경문제를 고려하여 육지해체를 주장하면서 갈등 발생. 상호간 이해의 폭을 좁히지 못한 결과 페리션 터미널로 재활용하는 것으로 귀결되었으나 논쟁과정에서 Royal Dutch/Shell사, Greenpeace, 영국 정부(원유 시추선의 심해폐기 승인) 등 모두 재정적인 손실을 입고 명예가 실추되는 결과 초래

○ 효율적인 커뮤니케이션 프로그램을 설계하기 위해 경영자는 대상자보다 훨씬 많은 사실과 정보를 수집하여 이해관계자의 니즈(needs)를 적극 반영

— 경영자는 면담, 특정그룹 조사, 서베이, 문헌조사(document review), 직접적 관찰(direct observation) 등 여러 가지 방법을 활용하여 종업원과 이해관계자에게 필요한 요소를 분석

— 이와 관련하여 다음과 같은 질문서를 작성하여 필요한 정보를 수집한 후 프로그램 목적, 기대성과, 한계 등을 정리·평가하는 것이 필요

○ 종업원 및 이해관계자는 책임 있는 기업의 어떤 행위를 이슈화하고 있으며 그들이 우려하고 있는 행위는 어떤 것인가?

○ 종업원 및 이해관계자가 자신의 역할과 책임을 완수하고 기업의 합리적인 기대를 유도하기 위해 알아야 할 것은 무엇인가?

○ 종업원 및 이해관계자는 자신들에게 무엇이 기대되는지와 자신들이 무엇을 기대할 수 있는지를 어떻게 알게 되는가?

○ 기업이 특정 이해관계자를 설득하기 위해 어떤 방식의 커뮤니케이션을 사용할 수 있는가?

○ 성공적인 커뮤니케이션으로 평가될 수 있는 기준(criteria)은 무엇인가?

### 3. 국내 기업의 기업윤리 동향

□ 대한광업진흥공사의 2004년 윤리경영 추진실적 및 2005년 계획\*

\* 부패방지위원회 제출자료 요약

#### 《 2004년중 주요 추진실적 》

◎ 윤리의식 제고 실천프로그램 마련·시행

— 전문가 초청교육 및 신입사원에 대한 윤리교육 시행

— 전 직원을 대상으로 윤리경영 워크숍 실시

○ 윤리경영과제 및 취약업무 발굴·개선

— 윤리위반 여부를 진단할 수 있는 윤리진단 체크리스트 제작·배포

— 사회공헌 및 참여 프로그램 개발·시행

○ 일사일촌운동, 불우이웃돕기, 자선바자활동 등 실시

◎ 윤리실천력 강화를 위한 인프라 구축

— 윤리경영 실천 강화

○ 전자결재시스템, 다락방, 전자신문고, 윤리경영위원회 등 기 구축된 제도를 적극 활용

— 청렴계약제 시행범위 확대

○ 구매계약 등에서 용자계약으로까지 확충

- 공사 홈페이지에 윤리경영코너 설치 및 활동 전개
- 반부패추진기획단 구성 및 홈페이지 내 공익신고창구 신설·운영

◎ 윤리헌장 및 강령 수정·보안

- 부패방지위원회 권고안을 바탕으로 공사 윤리규범 수정·보완
- 공익신고자 보호·보상지침 제정·운용

《 2005년중 주요 계획 》

◎ 윤리경영의 체계화

- 윤리경영평가 및 피드백 프로세스 강화
  - 윤리경영을 경영관리 순환과정에 맞추어 계획하고 사후관리
    - 계획·실행단계 : 윤리경영 장단기추진계획을 수립하여 지속적으로 추진함과 아울러 목표달성 체계를 효율적으로 운영
    - 평가단계 : 임직원의 의식수준조사 및 실천상황 등을 평가하여 문제점을 도출하고 개선방향을 모색
    - 피드백단계 : 평가결과 분석, 모범관행 연구검토 등을 통하여 미흡한 부분을 지속적으로 개선

◎ 윤리경영시스템 보강

- 윤리경영시스템의 효과적 운영을 위해 개인의 윤리규범을 강화하는 동시에 시스템에 의한 운영이 되도록 설계

- 윤리경영 우수업체 벤치마킹 등을 통해 시스템을 지속적으로 개선
- 윤리경영시스템 구성부문(조직화, 문서화, 제도화 및 문화 창출)중 미흡한 영역을 개선
- 평가·처벌 부문의 제도화, 사회공헌활동 전개 등

◎ 윤리의식 제고를 위한 교육·점검프로그램 마련

- 전문가 초청 임직원 윤리경영 교육 실시
- 윤리규범 준수 자기점검제도 운용
- 매주 1회 PC 초기화면(마인넷)에 자기점검 내용이 나타나도록 설정하고 자체적으로 진단·평가

<윤리규범준수 자기점검 내용>

우리 공사는 자원산업을 선도하는 세계적인 전문기업을 지향하고 있습니다. 우리는 윤리의식과 도덕성을 확립하고 윤리규범준수를 생활화하여 사회로부터 존경받는 광진인이 되어야 할 것입니다.		
1. 공사의 경영이념, 행동강령 등 윤리규범을 숙지하고 있으며 규정된 절차와 방법에 따라 직무를 수행하고 있습니까?	○	×
2. 고객의 거래정보 및 신용정보가 외부에 유출되지 않도록 주의하여 관리하고 있습니까?	○	×
3. 공급·협력업체에게는 공평한 기회를 제공하고 합리적인 거래조건을 보장하고 있습니까?	○	×
4. 업무처리 관행 또는 실적증대를 위하여 비도덕적, 불법적인 영업활동을 하고 있습니까?	○	×
5. 직원간 성적수치심을 유발시키는 언어나 행동 등 불건전한 근무환경을 조성하는 행위를 하고 있습니까?	○	×

※ 5개 항목을 모두 점검해야 다음 화면으로 이동



— 윤리경영 문화 정착 노력 지속

○ 신입사원 윤리후견인제도 실시

○ 윤리문화 형성 추진을 위해 부서단위의 윤리경영계획 수립·추진

○ CEO 윤리경영 실천 서약

— 윤리경영 선포 2주년을 기념하여 윤리경영 의지 실천상황을 대내외에 표명

○ 윤리경영 표어·포스터 아이디어 공모

◎ 윤리경영 내실화 도모

— 청렴계약제 확대 시행

— 자금융자 신청업체의 신용평가시 윤리경영 운용상황 반영

— 공사의 계약대상업체 선정시 윤리경영 심사제 도입·운용

— 협력업체와의 계약 체결시 계약서에 고객관련정보 보호 명문화

◎ 기업의 사회적 책임 수행

— 사회적 책임을 다하는 사회공헌활동 계획 수립·추진

— 공사의 역량과 특성에 적합한 분야를 선택하여 집중 관리하는 지역사회 공헌활동 지속적 실시

— 사회적 약자와 더불어 생활하는 기업문화를 조성하고 환경을 생각하는 윤리경영 실행

## 4. 기업윤리팀 소식

### □ 남유진 홍보협력국장 기업윤리 특강 실시

- 2005년 5월 25일(수) 산업정책연구원에 개설된 “제4기 윤리경영자과정”에 특별강사로 초빙되어 「기업윤리와 국가발전」이라는 주제로 2시간여 동안 (18:30~20:30) 강의 실시



### □ ‘찾아가는 기업윤리’ 기치아래 기업윤리팀에서는 대한석탄공사의 「2005 청렴서약 선포식」 및 「전경련 기업윤리강연회」에 참석

- 대한석탄공사(사장 김지엽)는 2005년 6월 1일 대회의실에서 윤리경영 실현을 위한 공감대 형성 및 청렴의식 향상을 위한 청렴서약 선포식 개최 (기업윤리팀 김일환 팀장 및 김영일 주무관 참석)
- 전경련은 2005년 5월 26일 하피즈 아메드 파샤 UN 사무차장보 겸 UNDP 사무총재보, 클라우스 M.라이싱어 노바티스재단 이사장 겸 CEO 등을 초청하여 기업윤리강연회 개최 (기업윤리팀 김영일 주무관 참석)