

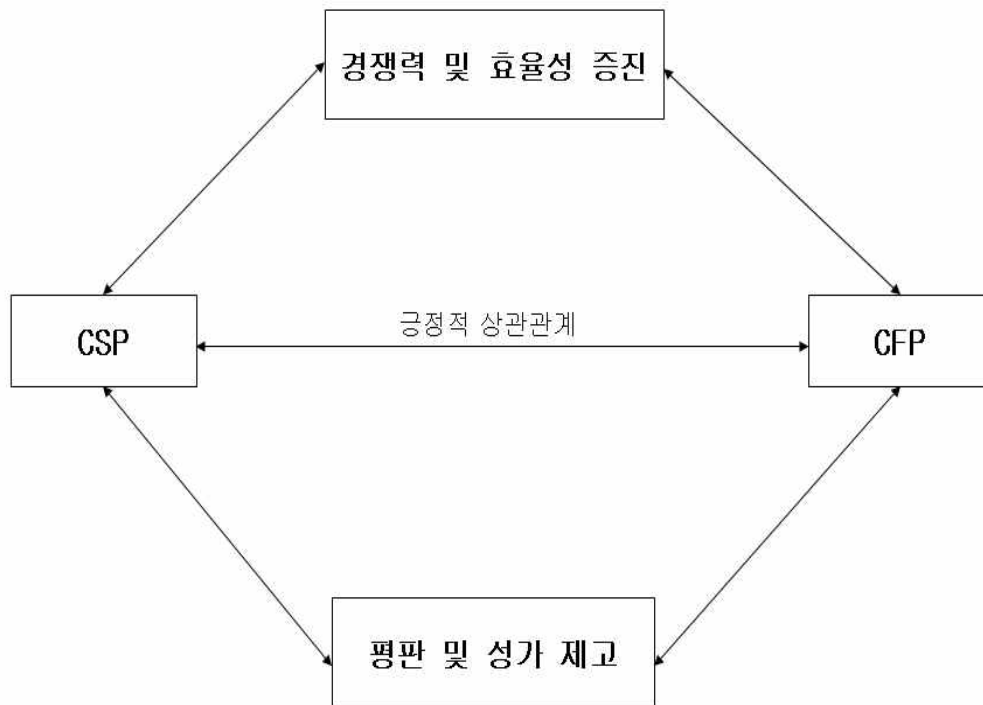
기업윤리 브리프스 *Business Ethics Briefs*

1. 기업의 사회적 책임과 재정과의 관계

- 미국의 **Business Ethics**誌는 최근호에서 사회적 책임 성취도(CSP; *Corporate Social Performance*)가 높은 기업이 재정상태(CFP; *Corporate Financial Performance*)도 양호하다고 설명
 - 이와 관련하여 지난해 10월과 11월 사회투자포럼(*Social Investment Forum*)에서 우수논문상(*Moskowitz Prize*)을 차례로 수상한 두 편의 논문을 소개
- 첫번째 논문인 “기업의 사회적·재정적 성취도”(Corporate Social and Financial Performance)에 의하면 CSP는 기업의 건전경영 판단기준 지표가 되며, CFP가 양호한 기업은 사회활동을 위한 보다 많은 자원을 보유하고 있다고 분석
 - CSP가 높은 기업은 종업원이 조직과 잘 융화되고 경영방식이 미래지향적인 데다 외부의 환경변화, 충격, 위기 등에 대한 적응력도 높아져 기업의 경쟁력이 증대
 - 이는 기업의 평판(*reputation*) 제고, 금융기관 및 투자자와의 우호관계 증진 등으로 이어져 유능한 종업원을 유인함과 아울러 종업원들의 선행을 유도함으로써 기업이 더욱 발전

- 그 결과 재정상황이 양호한 기업은 사회적 책임 수행을 위해 보다 많은 금액을 지출할 수 있으며 이로 인해 기업이 더욱 발전하게 되는 선순환 구조가 형성

기업의 사회적 책임과 재정상태와의 관계



주: CSP=기업의 사회적 책임 성취도, CFP=기업의 재정상태
 자료: Corporate Social & Financial Performance: A Meta-analysis

- 두번째 논문인 “환경친화적 기업지배구조”(Corporate Environmental Governance)에서도 환경친화적 지배구조*를 갖춘 기업이 재정적으로 양호하다고 강조

* 환경친화적 지배구조란 기업이 환경문제와 관련한 정책, 영향, 위험도, 성취도 등을 포괄적으로 관리하는 것을 지칭

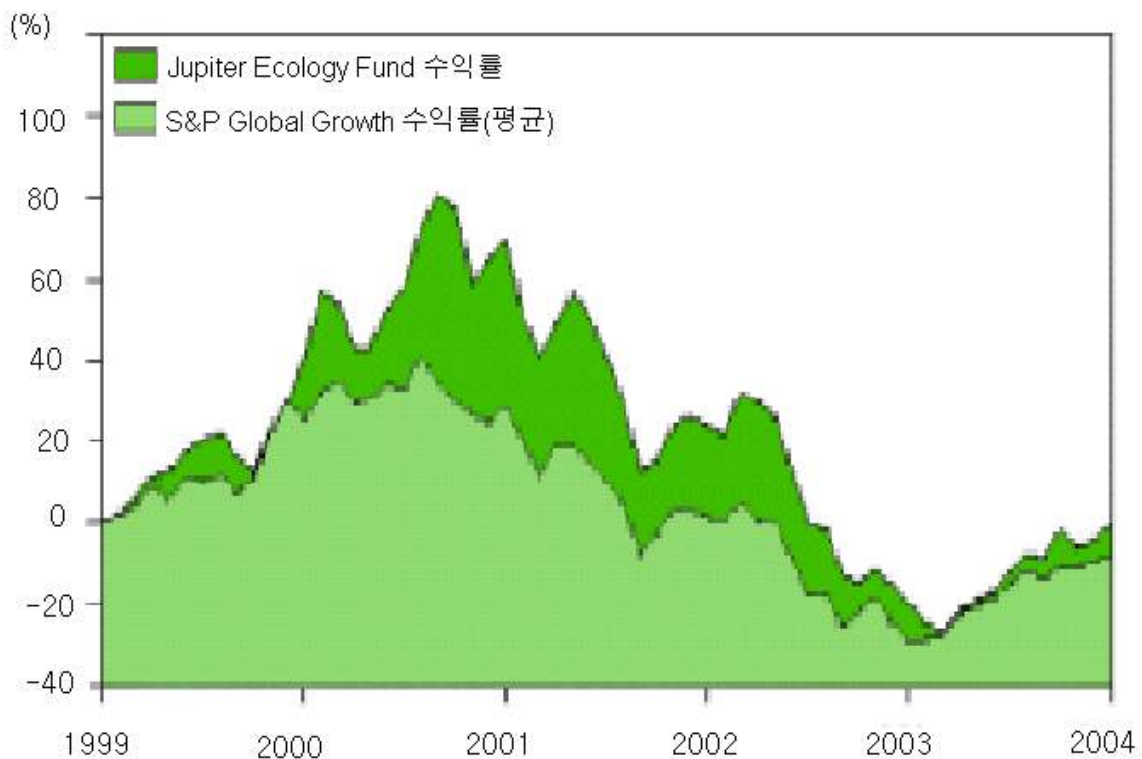
- 문헌연구*(literature review) 및 사례연구 결과 조사대상기업(60개)의 85% 이상에서 환경친화적 지배구조와 재정상태간에는 긍정적 상관관계가 있음을 발견

* 특정 과제를 연구하기 위해 기존의 문헌적 자료(논문, 책, 기사 등)를 검토·분석하는 연구방법

○ 이와 관련한 주요 사례를 보면 다음과 같음

- 환경친화적 지배구조운영 기업, 환경정책중시 기업 등의 주식에 투자하는 Winslow Green 펀드와 Jupiter Ecology 펀드는 여타 주식에 투자하는 펀드에 비해 높은 수익률 기록

미국의 Jupiter Ecology 펀드와 여타 펀드의 수익률 비교



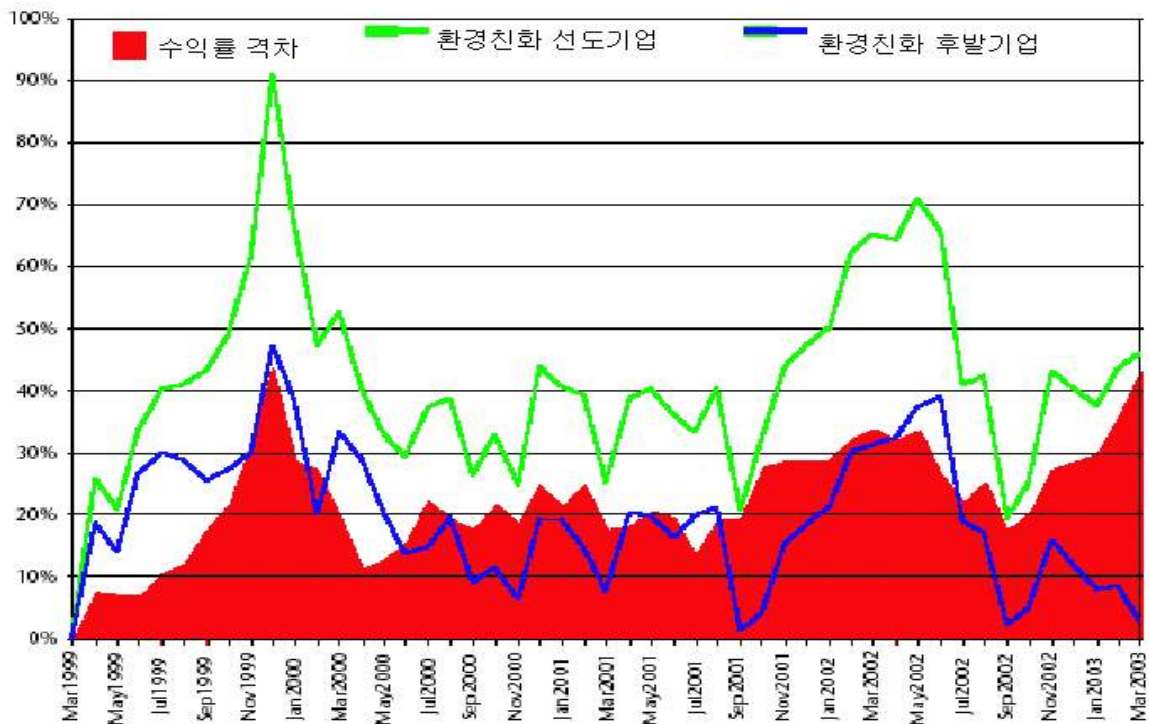
자료 : 영국 Environment Agency

- 3M(주)社는 오염예방 프로그램 도입 이후 1990~1998년중 약 17만달러의 환경관련 비용을 절감하였으며 주가도 꾸준히 상승
- Baxter International社*는 환경관련 위험 축소에 정책목표를 두고 모니터링 시스템을 체계화한 이후 2002년중 6,500만달러의 운영비용을 절약

* 미국 소재 의료장비, 제약, 생명공학 전문회사

- 환경친화적 지배구조를 갖추고 환경문제에 대한 성과(聲價, track record)가 높은 제지업종 영위기업은 그렇지 않은 기업에 비해 4년(1999~2003)간 주가수익률이 43% 더 많이 상승

제지업종의 환경친화 선도기업과 후발기업의 주가수익률 비교



자료 : 영국 Environment Agency

2. 미국 상무성의 기업윤리 편람

- 미국 상무성은 2004년 「기업윤리: 신흥시장국에서 책임 있는 기업의 경영 편람」(*Business Ethics: A Manual for Managing a Responsible Business Enterprise in Emerging Market Economies*)을 발간
 - 이 편람은 기업의 책임행동(*Responsible Business Conduct*)이 국제적 기준에 부합하도록 기업윤리 프로그램을 수립·실행하려는 기업들을 지원하기 위해 작성

□ 기업윤리 프로그램을 설계하는 경우 기업주와 경영자는 다음 3가지 필수적 개념을 이해하여 고려할 필요

○ 기업의 책임행동(Responsible Business Conduct) : 이해당사자(주주, 투자자, 고객, 공급업체 등)의 합리적 기대를 충족시킬 수 있는 종업원 및 대리인(agent)의 행동양식

○ 책임 있는 기업(Responsible Business Enterprise) : 기업의 지배구조정책과 경영방식이 건전하고 기업의 책임행동 문화가 정착된 기업

○ 기업윤리 프로그램(Business Ethics Program) : 기업주와 경영자가 기업의 책임행동을 유도하고 지원하기 위해 활용하는 수단

□ 전통적으로 기업의 책임행동은 사업 및 직업윤리*, 조직윤리**, 사회적 책임, 지배구조 등으로 구분·강조되고 있으나 동 편람은 이러한 4가지 측면을 통합하여 체계적으로 정리한 규범(discipline)이라는 점에 의의

* 기업이 고객 및 수요자, 종업원 및 대리인 등에 대해 기본적으로 갖추어야 할 행동양식

** 의사결정 및 집행과정에서의 가치관과 규율간의 최적조합 선택, 이를 통해 합리적으로 기대할 수 있는 결과물 등을 의미

□ 앞으로 “기업윤리 브리프스”에서는 「기업윤리: 신흥시장국에서 책임 있는 기업의 경영 편람」중 중요한 부분을 발췌하여 연속적으로 소개할 예정

3. 국내 기업의 기업윤리 동향

□ 한국철도시설공단의 2004년 윤리경영 추진실적 및 2005년 계획*

* 부패방지위원회 제출자료 요약

《 2004년중 주요 추진실적 》

◎ 윤리경영에 대한 최고경영자의 강력한 실천의지 표명

◎ 윤리경영 실천을 위한 공감대 조성

— 윤리경영 관련 교육 실시

- 반부패관련 지식 습득을 통한 임직원의 윤리의식 고취 및 업무수행시 윤리적 갈등 해결을 위한 합리적인 윤리적 판단기준 제시

윤리경영 관련 교육실적

	교육기간 및 참여현황	교육내용
외부강사 초빙특강	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기간 : 9.1일(1일) ○ 대상직원(1,515명)의 57%에 달하는 869명 참석 ※ 지역본부는 동영상 강의 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 윤리경영 성공적 달성을 위한 최고경영자의 역할 ○ 윤리경영 추진을 위한 전략 및 대응방향
지역본부 순회교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기간 : 11.9~24일(6일) ○ 대상직원(지역본부 및 사무소 직원 729명)의 44%에 해당하는 319명 참석 ※ 본사는 음성 강의 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 반부패 필요성 및 사회적 책임의 이해 ○ 윤리경영 실제사례 및 실천력 향상을 위한 프로그램 활용

◎ 윤리경영 실천 프로그램 전개

— 윤리경영에 반하는 행위나 사례의 사전예방 및 윤리경영 실천풍토 조성을 위해 「윤리경영 캠페인」 전개 (9~10월)

- “선물 안주고 안받기” 배너 및 플래카드 제작·게시와 함께 사내방송 및 인트라넷을 통해 동 캠페인 내용 공지

— 윤리경영 포켓카드 제작·배포(9월), 인트라넷을 통한 윤리경영 게시판 운영(8월), 청렴의식 고취를 위한 전광사인보드(LED) 설치·운영

◎ 윤리경영 확립을 위한 신규제도 도입 및 현행제도 개선

- 계약절차의 투명성 확보를 위해 전자입찰제를 단계적으로 확대
- 계약 전과정에서 발주처와 시공사간의 부패유발 요소를 차단하기 위하여 청렴계약제 시행 (6월)
- 윤리경영의 조기 정착을 위해 공익신고제도 운영 (12월)
 - 소수에 의한 부패감시체제에서 다수의 제보에 의한 부패의 사전예방시스템으로 전환
- 사업시행 단계별 부패방지 종합계획 수립·운영
 - 총사업비 100억원 이상 사업에 대해서는 단위사업별로 부패방지계획 작성·시행 의무화
 - 총사업비 100억원 미만 사업의 경우에는 부패방지계획을 반영·시행
- 부패연루자에 대한 징계 및 처벌기준 강화

◎ 윤리경영 실천에 대한 모니터링 강화

- 윤리의식 자가진단 및 설문조사 등을 통해 윤리경영을 평가하고 향후 추진계획에 반영

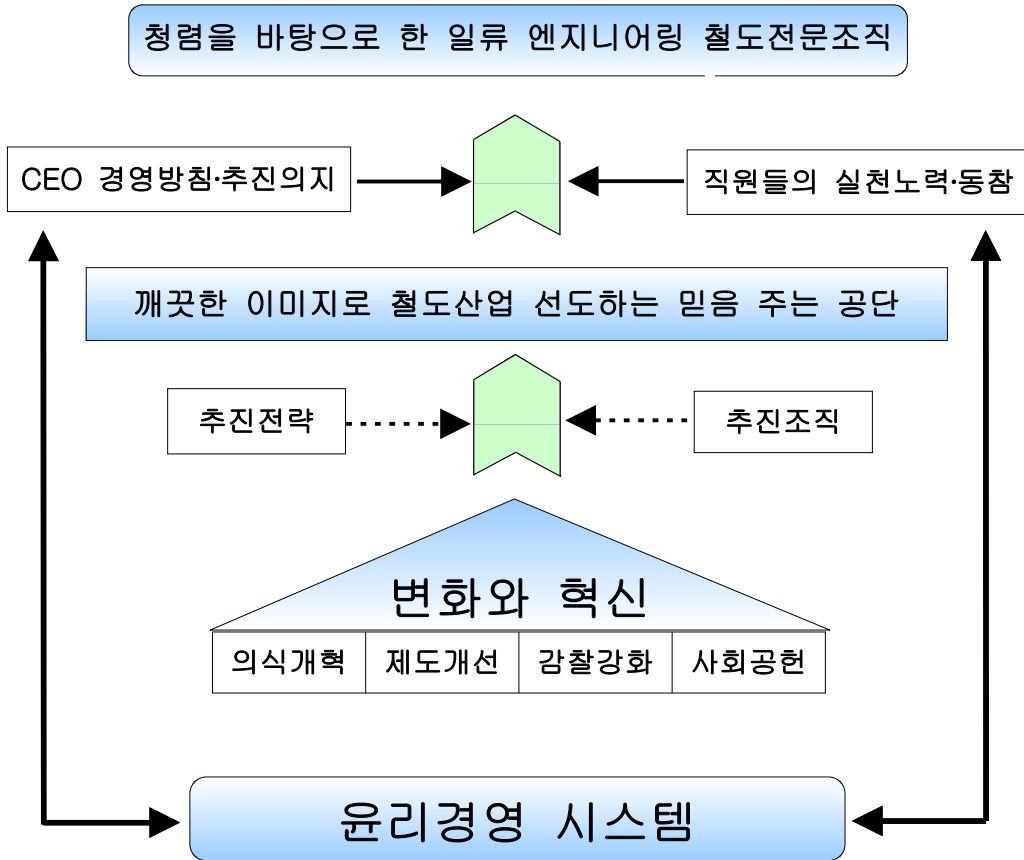
◎ 협력회사의 윤리경영 동참 유도 및 사회공헌 활동 지속

- 협력업체 CEO와의 간담회를 개최하여 협력회사의 윤리경영 동참을 요청함과 아울러 애로·건의사항도 청취
- 지역사회와 연대, 자체 봉사단체 결성 등을 통해 사회공헌 활동을 활발히 전개

《 2005년중 주요 계획 》

◎ 윤리경영 추진계획 수립

(기본방향)



① CEO의 의지	② 전사적 윤리경영 실천	③ 적극적인 감찰
<ul style="list-style-type: none"> - CEO의 의지가 중요 o 선언에 그치지 않고 일관된 업무추진력 필요 	<ul style="list-style-type: none"> - 전담조직 구축, 윤리강령 및 규범, 행동지침 제정·실행, 청렴서약제 실시, 교육훈련, 윤리핸드북 제작 등 다양한 프로그램 개발 	<ul style="list-style-type: none"> - 실천프로그램 이행 강제 - 적극적인 부패신고 유도 - 예외 없는 집행 및 처벌 강화

(단기 대책)

- 청렴도 향상 전담팀 구성 및 종합대책 수립
 - 총 7명으로 구성하여 윤리경영 및 청렴도에 대한 전반적 분석·검토와 아울러 청렴도 향상을 위한 근본대책 강구
- 청렴서약식 및 간부 워크숍 개최, 협력업체에 대한 강력한 실천의지 전달, 청렴도지수 실사를 통한 청렴도 현황을 지속적으로 파악
- 본사 및 지역본부에 청렴도 개선을 위한 표어 게시(공문서, 사내 전산망, LED 전산망 등 활용)와 부패사례별 FAQ 작성·배포

(장기 대책)

- 상시감찰 및 부패차단 체계 구축
 - 상시암행감찰 및 신고포상제 활성화, 부패신고 입간판 설치, 대민접촉 부서에 대한 모니터링 강화, 청렴도지수 및 모니터링 결과의 부서평가와 연계 등을 모색
- 윤리경영 추진조직 강화
 - 감사실의 감찰기능 확대, 윤리경영 및 청렴도 향상 업무의 경영혁신단으로의 일원화 방안 검토, 윤리경영 담당직원의 전문화 추진 등
- 윤리규범 재정비, 교육훈련 및 사회공헌 활동 강화 등 청렴도 향상 변화관리를 강력히 추진
- 민원실 설치, 정보공개 확대 및 행정절차의 간소화, 입찰제도 개선, 계약관계자와의 접촉 제한 등 행정업무의 투명성 제고
 - 이와 함께 부패예방을 위한 제도 개선 및 윤리경영실천 위반자에 대한 제재 강화