2005 - 16 호

2005. 11. 30
국가청렴위원회 기업윤리센터

기업윤리 브리프스
Business Ethics Briefs

1. 기업시민정신의 긍정적 효과

□ 기업시민정신*(Corporate Citizenship)*이란 기업이 경제적 영향뿐만 아니라 사회적, 환경적 영향까지 감안하여 경영활동을 수행하는 것을 의미

o 기업은 사회가 없으면 경영활동이 불가능한 '사회적 존재'이기 때문에 사회의 안정과 발전을 위해 공헌해야 할 의무가 있다는 점에서 일반적으로 기업시민정신은 "기업의 사회적 책임"과 동일한 의미로 사용

□ 영국 컨설팅회사 Arthur D Little의 기업시민정신 보고서*(The Business Case for Corporate Citizenship)*에 따르면 기업시민정신은 단순한 상업적 거래관계를 넘어 도덕적 책임까지 포함하는 경영활동으로 정의

o 훌륭한 기업시민정신을 갖춘 기업은 경제적 측면에서 다음과 같은 장점이 있다고 설명

▶ 기업의 평판*(reputation)* 제고

— 기업에 대한 평판은 CEO의 무형자산목록 제1호에 등재되어 있는 만큼 기업 성공의 결정적 요소

— 기업이 다수 이해관계자들의 기대를 이해하고 이를 충족시키는 노력을 지속할 때 긍정적 평판 유지 가능

· 하버드 대학의 「기업 평판과 재무상태와의 연관성」 연구에 따르면 각계의 이해관계자와 균형적 관계를 유지한 기업은 주주만을 중시한 기업에 비해 매출증가율과 고용증가율이 각각 4배 및 8배 이상 높은 것으로 분석

· 또한 포천지에 의하면 평판이 높은 기업의 경우 평균 이상의 투자수익률 발생기간이 장기간 지속되는 반면 평균 이하의 투자수익률 발생기간은 단기에 그치는 것으로 분석

▶ 기업의 리스크 축소

— 최근 기업이 대응하여야 하는 위험의 범위가 점차 확대되는 추세임을 감안할 때 기업시민정신은 이러한 위험을 줄여주는 효과

— 미국이 300대 상장기업을 대상으로 조사한 결과에 따르면 강력한 환경관리시스템을 운영하는 기업의 경우 환경관련 인지위험*(perceived risk)*은 축소된 반면 주가상승 등 연관 혜택*(benefits)*은 증가

— 또한 엄격한 환경규제를 운영하는 기업은 그렇지 않은 기업에 비해 수익성이 높아지는 결과 발생

▶ 종업원의 사기진작

— 기업시민정신이 높은 기업은 유능하고 장래성 있는 종업원을 유인

— Walker Information의 조사에 따르면 직업 결정시 회사의 윤리성을 고려하는 종업원 비율이 42%에 달하는 것으로 나타났으며 기업시민정신에 대한 평판이 나쁜 회사는 신규채용에 심각한 어려움을 겪는 것으로 분석

▶ 투자자와의 유대관계 강화

— 일반적으로 투자자는 기업의 수익성과 관련 없는 경영활동에 관심이 덜한 것으로 알려져 왔으나 실제로 투자 결정시 기업행동*(business behavior)* 측면도 크게 고려하는 것으로 나타남

— James Collins와 Jerry Porras의 공동연구에 따르면 동일 업종 영위기업중 역량 있고 유망한 기업*(visionary companies)*은 여타 기업에 비해 재무상태가 장기적으로 호조 지속

· 이들 기업으로 구성된 펀드(A)의 투자수익은 여타 펀드(B) 투자수익을 월등하게 상회*

* 실증분석에 의하면 1달러를 64년간(1926~1990) 투자했을 경우 A펀드는 6,356달러로 늘어난 반면 B펀드는 955달러로 증가하여 A펀드의 투자수익이 B펀드에 비해 6배 이상 확대

— 최근 사회책임투자*(Socially Responsible Investment)*가 크게 증가하는 것도 이러한 추세가 반영된 결과

▶ 혁신 및 학습동기 유발

— 기업시민정신은 근본적인 혜택을 증대시키는 방향으로 창의성과 혁신을 유도하는 효과 발생

— 세계적인 화학회사는 농산품 및 공산품 제조업체와 공동으로 합작투자회사를 설립한 후 재활용품을 이용하여 환경친화적 신소재 섬유를 개발함으로써 환경혁신대상을 수상하고 매출액이 급신장

· 동 회사 부사장과 수석연구원은 신소재 섬유 개발동기를 세상을 보다 살기 좋게 변화시켜 보겠다는 소망때문이라고 설명

▶ 경쟁력 강화 및 시장점유율 상승

— 대다수 소비자가 노동환경이 양호하고 윤리경영을 실천하며 사회적·환경적 책임을 이행하는 기업을 선호

— 따라서 기업시민정신이 투철한 기업의 제품은 소비자의 선택이 집중되면서 경쟁력이 높아짐과 동시에 시장점유율도 상승하는 결과 발생

2. 국가청렴위원회 활동과 청렴도 평가체계 - (ii)

* 국가청렴위원회 사무처장(김성호)의 한국기업윤리학회 추계국제학술대회(2005. 11. 4) 기조발표내용 요약

□ 기업의 비윤리적·반사회적 행위는 산업자원의 낭비 및 효율적 배분의 왜곡 등으로 기업과 국가의 경쟁력 약화는 물론 시장경제 발전 저해요인으로 작용

o 따라서 기업의 윤리경영은 기업 및 국가의 성장을 위해 필수적일 뿐만 아니라 일반 국민의 '삶의 질' 향상, 공정하고 투명한 사회건설, 경제적 비용 감축 등을 위해서도 긴요

□ 한편 국가청렴위원회 부패인식도 조사에서 국내기업들의 윤리경영 수준이 높지 않은 데다 기업윤리 확립에 필요한 정보와 지원이 부족한 것으로 분석

o 이에 따라 청렴위가 기업윤리 확립을 위해 일정한 역할을 수행할 필요가 있다는 의견이 형성되면서 2003년 11월 위원회내에 기업윤리 담당 조직을 설치·운영

□ 청렴위는 기업윤리 확립을 유도하기 위해 다양한 기능을 수행하고 있는데, 크게 기업윤리에 관한 조사연구 및 정보제공, 기업윤리 확립을 위한 교육지원, 기업윤리 확산을 위한 교류·협력 등으로 구분

① 기업윤리에 관한 조사연구 및 정보제공

— 기업의 자발적인 윤리경영 실천을 적극 권장함과 아울러 기업윤리 확립을 지원하기 위해 2004년 6월 28일「기업윤리센터」개설

·동 센터는 사람이 직접 방문하여 정보를 수집할 수 있는 Off-line 공간과 인터넷을 통해서도 수집할 수 있는 On-line(디지털 기업윤리센터) 기반으로 동시 운영

· 「디지털 기업윤리센터」에는 국내외 기업의 윤리경영 동향, 기업윤리 관련법제, 기업윤리 강연 및 원고자료, 윤리경영 우수기업 사례 등이 수록되어 있으며 윤리경영 관련 워크숍 등의 내용도 소개

— 기업윤리 조사연구 기능 강화와 관련하여 금년 4월부터 「기업윤리 브리프스」를 신규 작성하여 월 2회 발간

· 기업윤리의 국제적 조류, 윤리경영 확립을 제도적 장치, 국내기업의 윤리경영 추진상황 등을 조사·연구하여 소개

— 또한 국내기업들이 우리나라의 경영환경에 맞는 윤리경영을 도입·실천할 수 있도록 하기 위하여 우선 공기업에 대해 적용할 수 있는 「공기업 윤리경영모델」 개발 작업 추진

· 현재 모델개발은 외부 전문기관과 공동으로 추진하고 있으며 금년 12월 완료 예정

② 기업윤리 확립을 위한 교육지원

— 청렴위는 기업윤리가 기업 전반에 정착될 수 있도록 윤리경영 교육훈련 지원기능 수행

· 윤리경영 관련 교육을 하고자 하는 기업에 대해 강사를 추천해 줄 수 있도록 기업윤리 분야 전문가들로 구성된 전문강사 풀(pool) 운영

· 또한 기업이 필요에 따라 교육자료를 자유로이 활용할 수 있도록 기업윤리 관련 강연자료, 원고, 동영상자료 등을 「디지털 기업윤리센터」에 게재

— 최근 들어 기업의 윤리경영 교육자료 수요가 크게 늘어난 데 부응하여 청렴위는 국내 기업이 윤리경영 교육훈련시 활용할 수 있는 교육·홍보자료를 제작하여 보급할 예정

— 한편 기업윤리지원 업무를 효율적으로 수행하기 위하여 윤리경영에 대한 전문적인 자문과 조언을 제공할 수 있는 「기업윤리자문위원회」 운영

③ 기업윤리 확산을 위한 교류·협력

— 청렴위는 2004년 5월부터 7월까지 기업윤리시스템 구축을 통한 윤리경영 확산을 목적으로 13개 정부투자기관 및 한국철도시설공단과 개별적으로 「공기업윤리 확립 시범사업 협약」 체결

· 동 협약은 공기업의 자율적인 윤리경영 확립을 유도하는 한편 운영과정에서 필요한 사항을 효율적으로 지원하기 위한 것으로서

(a) 기업윤리강령 제·개정 등 윤리경영체제 확립, (b) 기업윤리 확립을 위한 교육·훈련, (c) 준법감시시스템 구축 및 운영에 관한 사항, (d) 사업수행시 상호협조 및 협약추진상황 보고 등이 주요내용

· 공기업의 임직원이 참석한 가운데 협약식과 윤리경영 선포식이 함께 진행됨으로써 임직원의 기업윤리 의식과 관심을 제고하는 기회가 마련된 것으로 평가

— 협약 체결 이후 공기업 담당직원간의 네트워크 구축 및 정보교환 등을 위해 「공기업 윤리경영 워크숍」, 「공기업 기업윤리담당 부서장 회의」 등을 개최함과 아울러 「공기업 윤리경영협의회」를 구성·운영

— 공기업의 경영개선 추진을 유도하기 위해 2004년 9월 14일 431개 공직유관단체의 「윤리경영 정착을 위한 행동강령」 제정·권고

— 또한 금년 3월 9일 체결된 「투명사회 협약」의 원활한 추진 및 성공적 이행을 위해 예산·인력 등을 적극 지원

· 특히 공기업의 윤리경영 강화, 투명경영 및 신뢰경영 실천, 사회적 책임수행 등을 유도하기 위해 「공기업 실천협의회」를 구성하고 다각적인 사업추진을 뒷받침

3. 국내 기업의 기업윤리 동향

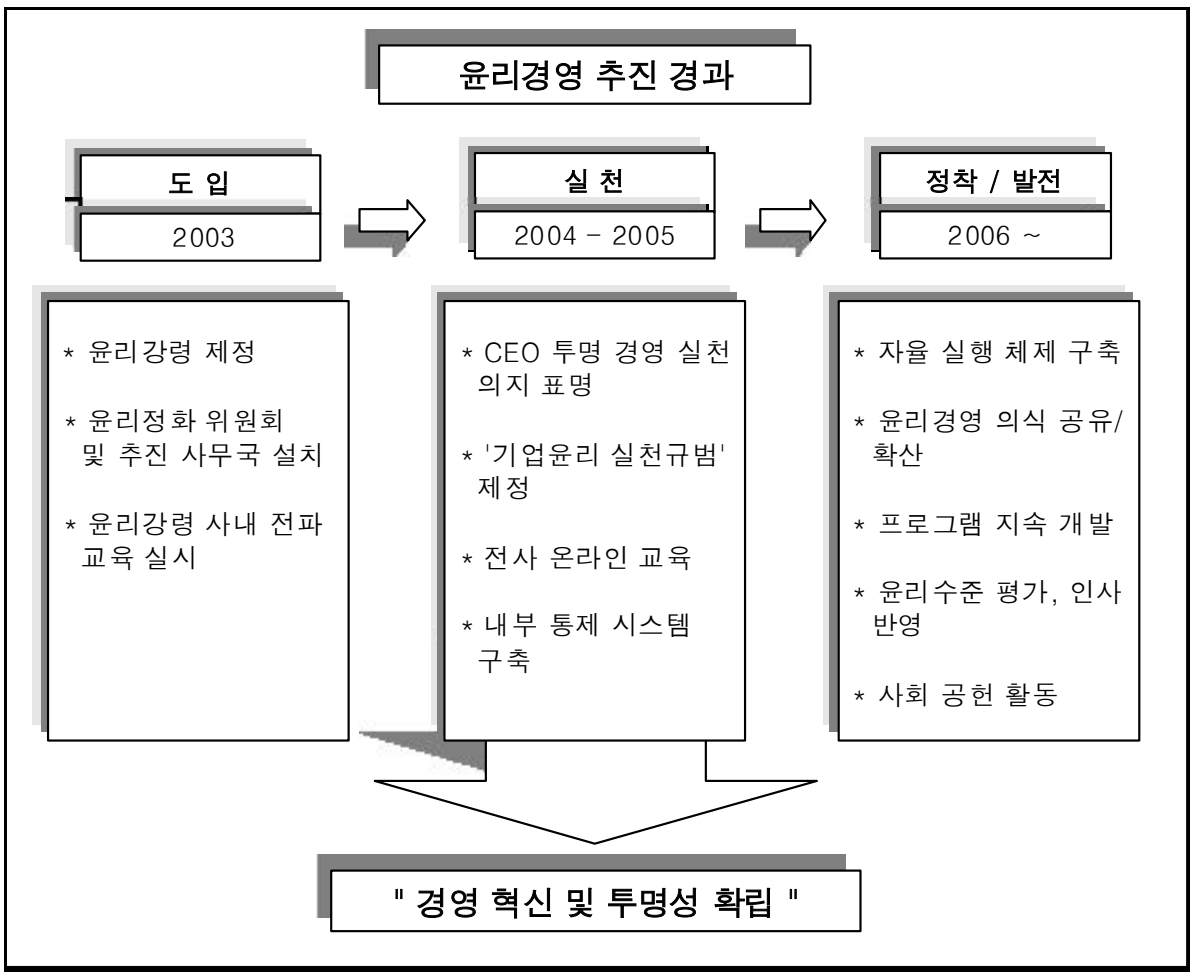
□ 현대건설의 윤리경영 추진실적 및 향후 계획*

* 2005. 11. 09일 현대건설이 국가청렴위원회에 송부한 자료를 요약한 것임

《 윤리경영 추진 추이 》

◎ 윤리경영의 단계적 추진

— 경영혁신 및 투명성 확립을 위해 윤리경영을 "도입기 → 실천기 → 정착·발전기" 등으로 단계적이고 점진적으로 추진



《 2005년중 주요 추진실적 》

◎ 윤리경영의 적극적 실천

— CEO의 투명경영 실천의지 표명 이후 '경영투명성 확보'를 경영목표로 선정

— 「기업윤리 실천규범」 제정 및 시행

○ 이 규범은 **"공정거래와 자유시장경제질서 준수, 이해관계자 관계 정립, 임직원의 올바른 윤리관 확립, 기업의 국가와 사회에 대한 책임"** 을 기본 이념으로 하여 제정되었으며 업무수행시 올바른 가치판단 및 행동의 기준으로 기능

○ 금년 2월 전체 임직원이 참석한 가운데 동 규범 준수서약식 및 실천결의대회를 개최하고 윤리경영 실천의지 다짐

— 건설산업기본법 개정 관련 「자정실천결의대회」 개최

○ 개정된 건설산업기본법의 시행을 계기로 금년 10월 임직원 및 협력업체 직원들이 모인 가운데 기업의 경영투명성 강화, 발주처 및 협력업체와의 부정행위 근절을 목표로 자정실천결의와 서약행사 실시

◎ 윤리경영 교육의 활성화

— ON/OFF라인 교육을 통해 윤리경영에 대한 인식 확산 및 공감대 형성

교육실시 내용

구 분	교육대상 및 기간	교 육 내 용
Cyber 윤리경영 교육	○대상 : 전직원(3,485명) ○기간 : 3.1~9.30(6회)	○윤리경영의 필요성과 효과 ○윤리경영 부문별 쟁점
OFF라인 순회교육	○대상 : 전 현장임직원 ○기간 : 수시	○윤리경영 실천지침
직급별 교육	○대상 : 신입사원, 진급자 등 ○기간 : 수시	○윤리적 리더십과 의사결정 프로세스

◎ 윤리경영의 제도적 확립

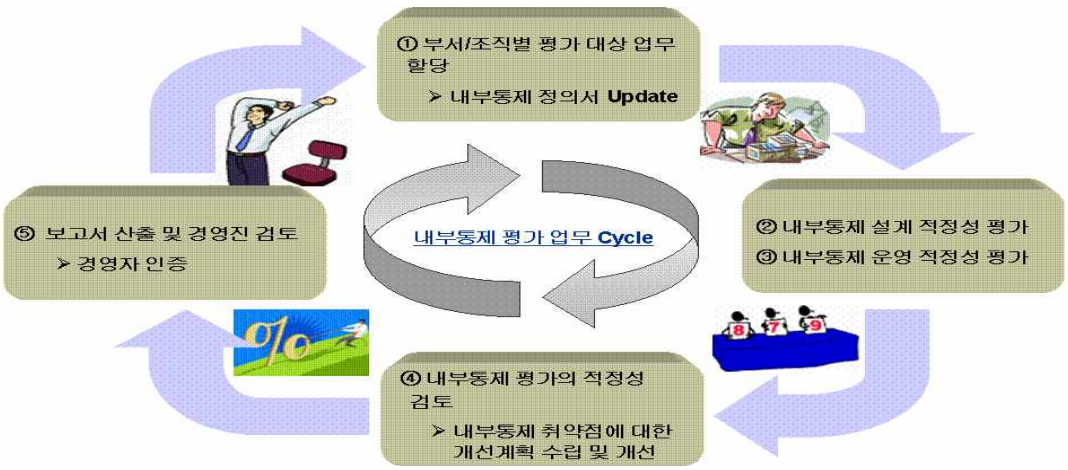
— 재무보고 내부통제 시스템 구축

○ 회사업무의 효율성 및 재무제표의 신뢰성 제고, 제반 관련법규 및 규정 준수 등을 위해 이사회, 경영진 및 내부통제 담당자가 내부통제절차 제정·운영

○ 동 시스템 구축으로 관련법령 요구사항 충족 및 투명성 제고, 내부통제 절차의 실질적 개선, 내부통제 관련 역할 및 책임*(Role and Responsibility)* 명확화 등의 효과 기대

<참고>

내부통제 평가 업무 흐름도



— 부정위험 관리시스템 구축

○ 2001년 8월부터 내부신고 활성화를 위해 고객·임직원·협력업체 모두가 이용할 수 있는 사이버감사실 운영

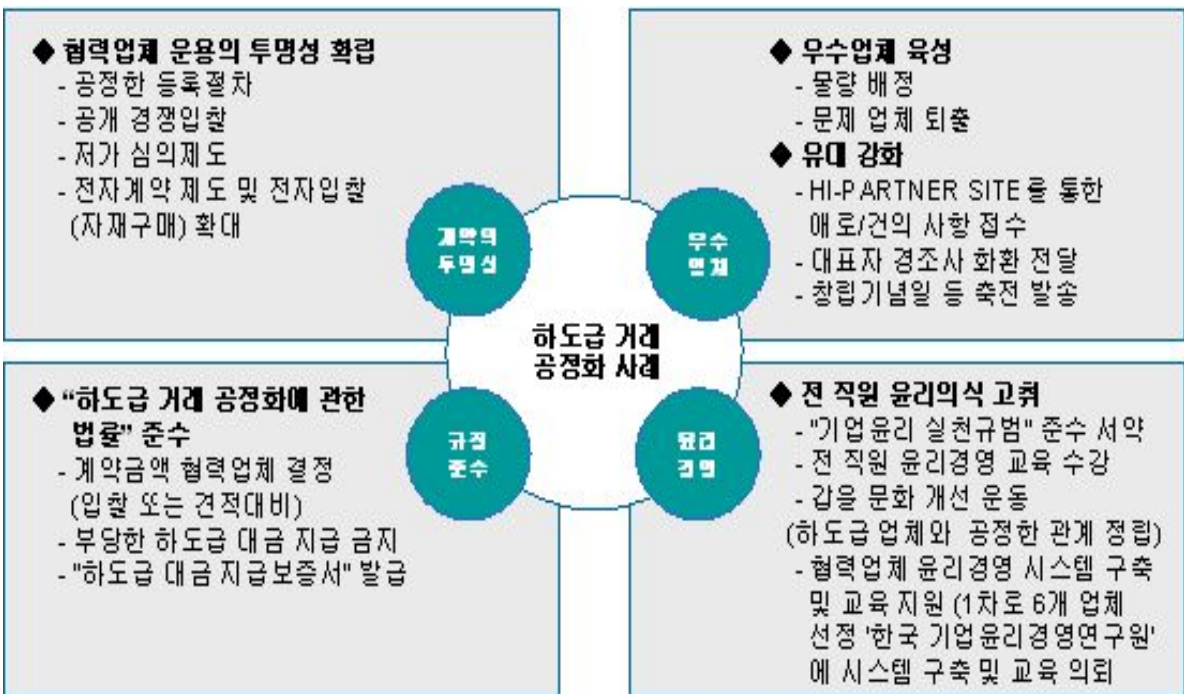
○ 부정위험의 효율적 관리를 위해 Manual을 작성함과 아울러 조기경보체제를 구축하여 현재 및 잠재 부정위험에 적극적으로 대응

— 하도급 공정거래질서 확립을 위한 제도 마련

○ 협력업체 운용의 투명성 제고를 위해 공개경쟁입찰·전자입찰·전자계약 및 인증제도 확대 시행

○ HI-PARTNER 사이트를 통해 협력업체와의 유대를 강화하고 협력업체의 윤리경영 시스템 구축 및 교육 지원

하도급거래의 공정화 사례



◎ 활발한 사회공헌활동 전개

— 사회봉사활동 및 나눔의 행사 실시

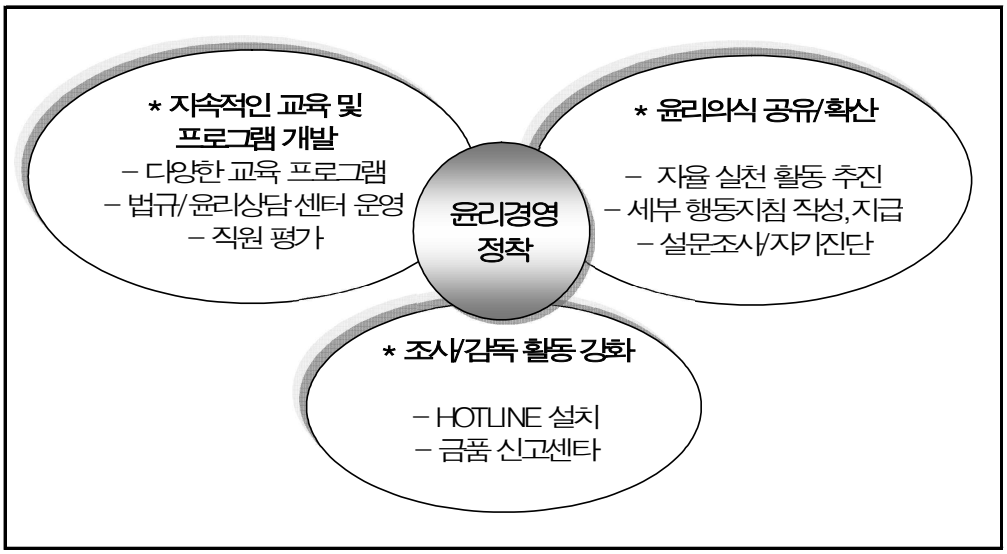
○ 불우이웃돕기, 동서남아시아 지진해일 피해자 돕기, 이라크 어린이에게 축구공 전달, 나눔의 풍년제 등의 행사를 지속적으로 개최

— 문화재 지킴이 활동

○ 문화재청의 '1문화재 1지킴이' 행사의 일환으로 '창덕궁 지킴이' 협약식을 개최하고 세계문화유산인 창덕궁 보호 활동을 적극 실시

《 향후 계획 》

◎ 윤리경영 추진방향



◎ 윤리경영의 자율적 실행체제 구축

— 사업본부(부서)별로 윤리경영 책임자를 선정하여 윤리경영 교육 및 세부실천사항을 자체적으로 시행하는 체제 확립

◎ 윤리경영 의식 공유 및 확산

— 윤리경영 웹사이트 운영

○ 사내 인트라넷에 윤리경영 관련 CEO 메시지, 윤리강령 및 실천규범, 부정행위 신고제도 등이 포함된 윤리경영 코너를 신설하여 윤리경영에 대한 친근성 확보

○ 업무 또는 개인적 법률문제 및 윤리관련 사항에 대해 회사 변호·윤리 관련 부서에서 상담 지원하는 코너를 인트라넷에 신설

— 「업무관련 세부행동 지침」을 핸드북과 팜플렛으로 제작·보급하여 윤리경영 생활화 유도

— 임직원의 윤리경영 인식도 설문조사 및 자가진단을 실시하고 그 결과를 향후 윤리경영 추진방향 설정시 반영

◎ 윤리경영 체제의 조기 정착 유도

— 부정행위신고를 위한 HOT-LINE 설치 운영

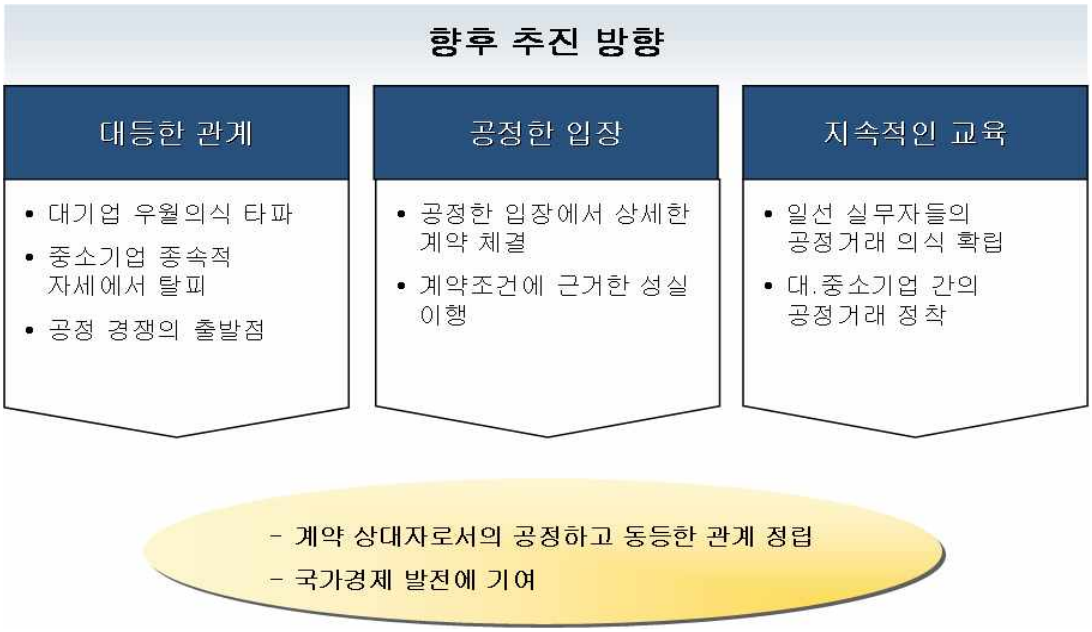
— 수수금품 및 선물 신고·반송 센터 운영

— 협력업체와의 유기적 협조를 통한 윤리경영의 조기 정착 도모

○ 협력업체의 윤리경영 시스템 구축 및 교육을 지원하고 공정거래질서 확립을 위한 제도개선을 지속적으로 시행

<참고>

하도급 공정질서 확립을 위한 향후 추진 방향



◎ 윤리경영 교육 프로그램 개발 및 평가 실시

— 직급별, 직무별 교육시 윤리교육 포함 의무화

— E-Message 교육 실시

○ 애니메이션을 활용한 메시지 교육, CEO의지 전달, 성공 및 실패 사례 교육 등을 통해 윤리경영 학습효과 제고

— 직원의 청렴도를 평가하여 개인 인사 자료로 활용