

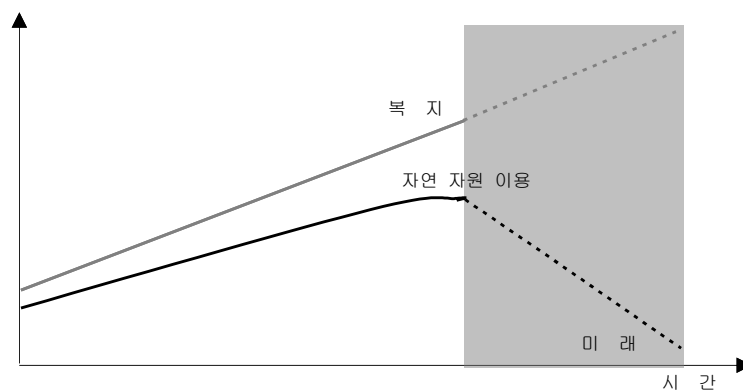
기업윤리 브리프스 *Business Ethics Briefs*

1. 에코효율성에 대한 이해

☞ 이 자료는 영국의 WBCSD*(World Business Council for Sustainable Development)가 발간한 「Eco-efficiency」 보고서를 참조하여 작성한 것임

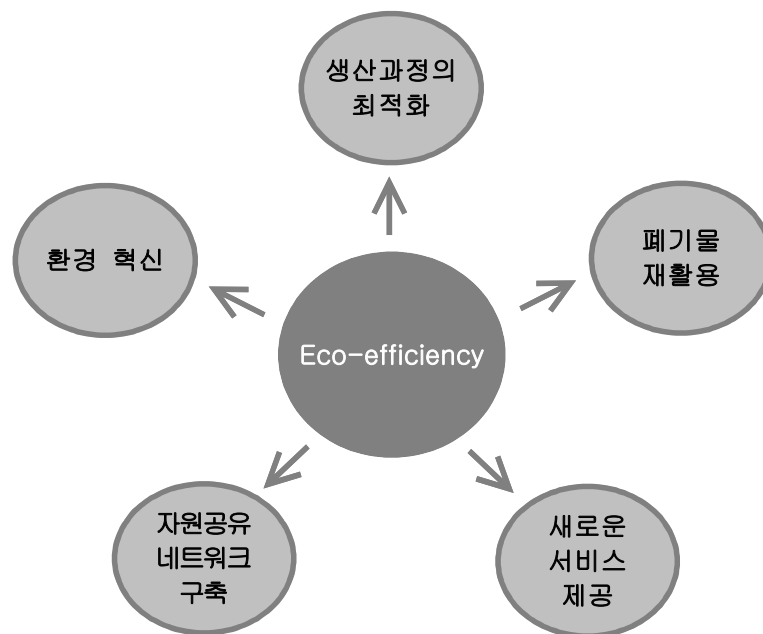
* WBCSD는 경제성장, 환경보존 및 사회발전을 통한 지속가능 발전을 도모하는 국제 기업협의회로 현재 35개국, 180여개 기업이 회원으로 참여. 한국은 GS칼텍스, 한국타이어, 금호타이어, POSCO, 삼성전자 등 5개 기업이 가입

◎ 에코효율성(*Eco-efficiency*)이란 환경적 효율성과 경제적 효율성을 동시에 추구하는 즉, 환경자원을 절약하면서 보다 많은 경제적 가치를 창출(*doing more with less*)하려는 경영 철학 또는 전략



— 에코효율성은 기존 제도 및 관행의 점진적인 개선은 물론 새로운 방법을 추구하는 창의성과 혁신의 과정도 포함

- 또한 기업의 제품 제조 영역 뿐만 아니라 경영목표 및 방침상의 통합된 조직 문화적 요소로도 인식, 활용
- 기업의 에코효율성은 생산과정의 최적화, 환경 혁신, 자원공유 네트워크 구축, 새로운 서비스 제공, 폐기물 재활용 등의 추진을 통해 달성
 - o 생산과정의 최적화 : 원가보다 오염방지를 우선 지향
 - o 환경 혁신 : 새로운 지식을 활용하여 자원 효율적인 제품을 생산
 - o 자원공유 네트워크 구축 : 다른 기업과의 자원공유를 통한 기업 자산의 효과적 이용
 - o 새로운 서비스 제공 : 제품의 판매에서 임대로의 전환 등을 통하여 제품내
구력과 재활용능력 제고
 - o 폐기물 재활용 : 다른 산업의 부산물이나 폐기물을 자원으로 적극 활용



◎ 에코효율성 전략 추진 기업 및 국가의 경제적 성과

- 에코효율성을 추진한 기업들의 높은 경제적 성과 달성 사례 다수

- o Interface社(세계적 바닥재 생산업체)는 에코효율성 전략을 통해 1996년부터 2002년까지 2억 달러의 비용 절약
 - o HP社는 1998년 폐기물을 95% 감소시킴으로써 87만 달러의 비용을 절약
 - o DUPONT社는 전력사용 감소와 생산성 향상을 통해 2000년에 4억 달러의 비용을 절약
 - o SC Johnson社는 오염물질 배출량을 절반으로 줄이는 동시에 생산성을 50% 증가시켜 매년 1억 2,500만 달러 이상의 비용을 절감
- 국가적으로 환경규제가 엄격한 나라일수록 국가경쟁력이 더 높은 것으로 나타남
- o 환경규제가 엄격한 핀란드, 노르웨이 등 북구 국가들이 환경규제가 느슨한 동구 및 라틴아메리카 국가들에 비해 국가경쟁력이 우위*

* 참조 : Esty, D.C. and Porter, M.E, "Measuring National Environmental Performance and its Determinants", The Global Competitiveness Report 2000, Geneva:World Economic Forum

◎ 기업의 에코효율성은 일반적으로 '제품 또는 서비스의 생산가치를 동 제품 또는 서비스 생산에 소요된 환경영향 요소의 가치로 나눈 값'으로 측정·평가

- 제품 또는 서비스의 생산가치 측정·평가에 적용되는 지표로는 생산된 제품 또는 서비스의 양이나 순판매액을 사용
- 환경영향요소의 가치 측정·평가에 적용되는 지표로는 에너지·재료·용수 소비량, 환경규제 가스 및 오존파괴물질 방출량 등을 주로 사용

◎ 기업의 에코효율성 추진을 위한 정부의 역할은 기업, 사회 및 정부의 3자간 협약을 체결토록 하고 관련 제도 및 정책을 정비하는 것임

- 협약체결시 기업의 에코효율성이 보다 혁신적으로 추진될 수 있도록 투자를 강화하고, 기업경영자로 하여금 기업의 지역사회 구성원들에 대한 책임사항 등을 명문화하여 서약하게 할 필요
- 또한 정부는 에코효율성 관련 제도 도입 및 정책 입안시 기업의 장기 발전을 장려하고 경쟁체제를 유지하면서도 무임승차가 일어나지 않도록 채찍(규제)과 당근(보상)을 적절히 병행하여 사용할 필요
 - 환경보조금 부당지급 사례 파악 및 근절, 환경비용의 내부화(기업비용으로 인식), 자원이용과 오염물질 배출에 대한 세금 부과
 - 에코효율성 선도기업에 대해서는 경제적 보상과 다양한 인센티브 실시
 - 아울러 기업의 자발적 참여 및 협력에 바탕을 둔 정부, 사회, 기업간의 협약체결을 촉진하고 환경정보공개 제도 등도 마련

정부의 에코효율성 추구 방향*

정부 정책 및 목표

경제

삶의 질

자원이용과 오염

시간

* 정부는 경제성장 및 삶의 질 향상을 도모하는 동시에 자원 활동 및 오염수준 저하를 추진

◎ 한편, 기업들도 에코효율성에 대한 인식을 전환할 필요가 있음

- 기업은 정부의 환경기준에 대한 회피 또는 소극적 순응 자세에서 벗어나 환경성과 제고를 기업의 생존전략으로 인식
- 근본적인 환경개선을 위한 투자 증대와 지속적인 기술개발을 통해 에코효율적인 제품과 서비스 생산
- 마케팅기법을 이용하여 고객들에게 환경의 위험성과 환경친화적 제품 소비의 필요성을 주지시켜야 함
- 시장은 에코효율성과 주주 가치의 연계를 강화하고 에코효율성의 경제적 성과를 정확하게 평가할 수 있는 새로운 회계기법을 고안할 필요

◎ 에코효율성 성과에 대한 비판적 견해도 존재

- 에코효율성 추구가 산업발전을 제약하고 경제성장을 저해하여 결국 인간의 창의성과 생산성을 제한할 것이라는 주장
- 또한 에코효율성은 지속가능한 발전의 세 가지 측면(경제, 환경, 사회) 중 ‘사회’ 측면에 대한 고려가 부족하다는 지적
- 이에 대해 에코효율성 찬성론자들은 에코효율성이 인간의 창의성 촉진 및 생산성 향상 등을 통해 더 효율적인 성장을 가능케 할 것이라고 주장하면서 이러한 주장을 반박
- 아울러 에코효율성을 실천하는 기업들은 지속가능발전을 위한 ‘사회’ 측면에서의 활동도 점차 늘어나가는 추세라고 설명

2. 책임경쟁력의 사례

- * 이 자료는 영국의 AccountAbility社와 브라질의 FDC(Fundacao Dom Cabral) 연구소가 공동으로 발간한 「Responsible Competitiveness」 보고서를 참조하여 작성한 것임

◎ 책임경쟁력(Responsible Competitiveness)이란 기업의 사회적 책임과 경쟁력을 결합한 개념

- 기업의 사회적, 경제적, 환경적 영향 등을 종합적으로 고려한 책임감 있는 경영전략을 채택·운영하여 생산성을 향상시키고 경쟁력을 확보한다는 의미

◎ 책임경쟁력이 글로벌시장에서 지속가능한 발전을 위한 필수요소로 인식되면서 국가 차원의 책임경쟁력 강화활동이 증가하는 추세

- 경제적 위험 증대에 대비하여 차별화된 경쟁력을 확보하는 방안으로 책임경쟁력 강화활동을 추구
- 기업의 사회적 책임기준을 제약요건으로 간주하던 수동적 태도를 지양하고 자국의 특성에 맞는 고유한 기준을 별도로 마련하여 적극 실천함으로써 ‘경쟁적 우위 전략’으로 활용

【 남아프리카 공화국 와인산업 사례 】

◎ 남아프리카 공화국 와인산업은 1659년부터 생산을 시작한 이래 생산량을 꾸준히 증가, 국내시장뿐만 아니라 국제시장에도 널리 알려짐

- 남아프리카 공화국은 전체 와인 생산량(2억 리터)의 33%를 해외에 수출하고 있고, 생산업체 수는 4천개를 상회하며 관련 종사자도 약 35만 명에 달함
 - o 그러나, 남아프리카 공화국 와인산업의 근로조건은 매우 열악하여 1994년에 이르러서야 노동 관련 법률이 제정됨

— 이러한 남아프리카 공화국의 근로조건에 대해 주요 수입국인 영국의 수입업자들이 근로기준에 대한 행동강령의 제정과 준수를 요구

○ 이에 대응하기 위해 남아프리카 공화국은 와인산업윤리교역협회(WIETA : *Wine Industry Ethical Trade Association*)를 설립하고 책임경쟁력 활동을 추구

◎ WIETA는 와인생산업체, 시민단체, 개인, 소매업체, 정부기관, 업계조합으로 구성되어 있으며, 남아프리카 공화국 와인산업의 근로환경 개선을 통한 윤리적 기업 활동 증진을 목표로 다음과 같은 활동을 전개

— 와인 제조에 종사하는 근로자들의 처우기준에 관한 윤리강령을 제정하여 관련 기업들에 이의 채택과 준수를 권장

— 고용주 및 근로자 대상 윤리강령 관련 교육을 실시하고, 독립적인 사회감사를 임명하여 협회 소속기업의 윤리강령 준수·이행 여부 점검

— 윤리강령의 이행과 준수에 대한 홍보방안과 위반행위에 대한 제재방안을 수립

◎ WIETA 설립 이후 남아프리카 공화국은 적극적 책임경쟁력 강화 활동을 통해 경쟁적 이익 획득

— 방어적이고 의존적인 대응에서 벗어나 종업원의 근로조건에 대한 국제적 기준을 마련하여 적극 실천함으로써 칠레나 오스트레일리아 등 경쟁국에 대해 경쟁적 우위를 차지

— 또한 와인생산에 대한 근로자들의 이해를 증진시킴으로써 노동생산성이 높아져 결과적으로 와인생산이 증가

【 엘살바도르의 의류산업 사례 】

- ◎ 엘살바도르는 1990년대 의류산업의 대미수출 증가로 높은 수준의 경제 성장
 - 그러나, 이 과정에서 환경오염과 대량해고 발생 등 사회적 부작용이 발생됨에 따라 2000년 이후 성장이 정체됨
 - 이러한 현상은 농업부문에서도 발생
- ◎ 엘살바도르 정부는 노동과 환경에 대한 성과와 기준을 강조함으로써 국제시장에서의 경쟁력 향상과 지속가능한 발전을 확보하고자 함
 - 국내법과 국제적 기준에 입각하여 노동 및 환경 문제 관련 기업의 사회적 책임 활동 체계(*CSR Framework*)를 정비
 - 기업의 책임경쟁력에 대한 인식과 실행 증진을 위해 교육훈련과 정보제공
 - 아울러 종업원, 지역 노조대표, 시민단체와 상호 협력관계 구축
 - 환경적 성과와 경제적 이익을 가져올 수 있는 사회적 책임활동 메커니즘 개발 추진
- ◎ 이러한 사회적 책임이행을 통한 생산으로 엘살바도르 의류산업은 국제시장에서 틈새시장(*niche market*) 진출과 새로운 시장 침투(*Market penetration*) 기회를 확보할 것으로 예상

【 브라질의 사탕수수산업 사례 】

- ◎ 브라질은 사탕수수 재배를 통해 설탕과 에탄올 연료를 생산
 - 브라질 정부는 1970년대 유가상승으로 인한 경제적 부담을 해소하고자 25%의 에탄올을 의무적으로 사용하는 법규 제정

- 이를 통해 1976년부터 2004년까지 607억 달러의 원유 수입비용을 절감하였으며, 에탄올 연료 산업은 엄청나게 발전하여 20억 달러의 수익을 달성

◎ 1990년대 후반 브라질 정부는 사탕수수산업에 대한 강력한 정부규제를 통해 기업의 수익이 근로자의 삶의 질 향상을 위해 재투자되도록 함

- 사탕수수와 에탄올 연료 제조업체들은 종업원에 대한 고임금 지급, 교육과 보건 및 편의시설 제공을 통해 지역사회 전체의 삶의 질 향상에 노력
- 이러한 근로조건 향상과 고용기회 창출 등의 기업의 사회책임 활동은 정부 주도의 규제가 끝난 이후에도 기업의 자발적 경쟁력 강화 전략으로 지속적으로 추진됨

◎ 브라질 정부와 기업의 사회책임 활동은 생산성 증가와 국제시장에서의 경쟁 우위 확보를 가능케 함

- 2004년 설탕은 280만 톤을 생산하여 170만 톤을 수출한 한편, 에탄올 연료는 1,650만 평방미터를 생산
 - 특히 브라질, 덴마크, 미국 등에서 대체연료(*alternative fuel*)로 꾸준히 이용되어오던 에탄올 연료는 환경친화적이고 계속 사용가능한 연료로 간주됨으로써 국제시장에서 수요가 꾸준히 증가하는 추세
- 또한 사탕수수산업은 5백만 개의 일자리를 제공하며, 이들 대부분이 농촌지역에 입지함으로써 대도시 인구유입을 저지하고, 소도시와 농촌지역의 발전을 가져옴

3. 한국 공기업의 윤리경영 모델

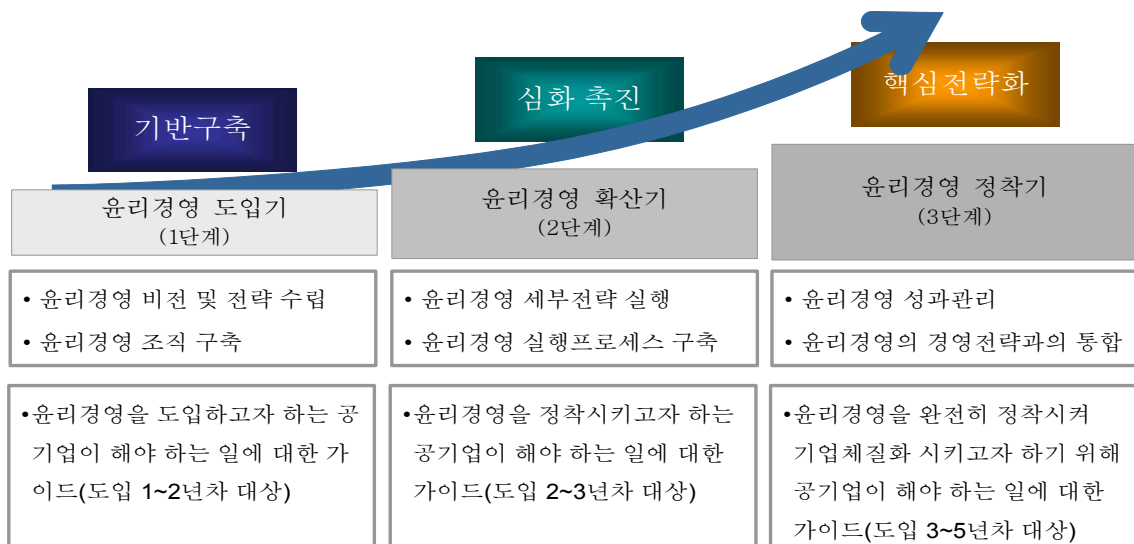
◎ 추진 배경

- 세계화, 개방화의 진전과 함께 윤리경영이 국제사회에서 기업의 핵심가치로 부각되면서 기업의 지속적인 발전 및 국제경쟁력 유지를 위해 윤리경영을 도입하는 기업들이 점증
 - 그러나, 국내기업의 윤리경영 수준은 아직 초보단계에 머물러 있고, 기존 기업들이 활용하고 있는 기존의 윤리경영시스템은 대부분 외국 모델을 원용한 것이어서 우리나라 기업의 경영 환경과 부합하지 않는 면이 많음
- 이에 따라 청렴위는 지난 해 8월 공기업 윤리경영 모델 개발 사업에 착수하여 12월 모델 완성

◎ 공기업 윤리경영 모델 특징

- 윤리경영 추진단계를 도입기→ 확산기→ 정착기의 3단계로 구분

공기업 윤리경영 모델의 발전단계(Roadmap)



- 전사적 윤리경영 추진을 위해 윤리경영 실천 분야를 방침, 조직 및 시스템, 고객, 임직원, 협력사, 일반사회, 환경에 대한 실행프로그램 등 3개 부문으로 나누고 주요 실천 항목을 제시
- 공통적으로 적용될 수 있는 공통내용과 기업 특성에 따른 탄력적 적용이 가능하도록 업종별·규모별 세부 프로그램을 추가

공기업 윤리경영 모델 체계

구분		항목	세부 항목
방침		윤리방침	◆ 윤리 강령·실천지침 제정, 기업문화 정착 등
		윤리경영의지	◆ 윤리경영 선포, 윤리경영 네트워크 참여 등
조직 및 시스템		추진조직	◆ 윤리경영 전담조직, 윤리경영 위원회 등
		추진전략	◆ 윤리경영 전략수립, 윤리경영의 경영전략화 등
		성과관리	◆ 윤리경영교육, 윤리경영 성과평가 및 보상 등
실행 프로그램	고객	고객만족	◆ 고객만족시스템 구축, 고객 의견수렴 채널 확보 등
		고객보호	◆ 제품(서비스)의 신뢰성·안전성 제고, 고객정보보호 등
	임직원	노사관계	◆ 노사협의회 구성·운영, 임직원 의견수렴 등
		인적자원관리	◆ 임직원다양성 확보, 공정한 성과관리 등
		보건안전	◆ 보건안전 인프라 구축, 성과관리 등
	협력사	계약투명성	◆ 불공정거래 배제, 입찰·거래 과정의 투명화 등
		협력사관계	◆ 협력사 자금·기술 지원, 교육 및 모니터링 등
	일반사회	사회공헌	◆ 사회공헌 조직 구축, 사회공헌 프로그램 시행 등
		정보공개	◆ 정보공개체제 확립, 외부 커뮤니케이션 확대 등
	환경	환경경영	◆ 환경경영 조직 구축, 환경성과관리 등
		환경위험관리	◆ 자율규제준수, 환경위험요인 제거 등

- 윤리경영 평가에 중점을 둔 다른 국내 모델들과 달리 공기업 윤리경영 모델은 기업의 자발적 윤리경영 실천을 위한 가이드라인 성격

* 경제정의실천시민연합의 'KEJI' 모델, 산업자원부의 'KoBEX' 모델, 환경운동연합의 '지속가능경영평가 가이드라인' 등이 있음

국내 윤리경영 모델간 비교

	KEJI 모델	산업자원부 모델	청림위 모델
개 요	• 윤리경영 평가모델	• 윤리경영 평가모델	• 윤리경영 진단/가이드라인
구성항목	• 건전성, 공정성, 고객, 사회, 환경, 종업원, 국가 등 7개 대분류	• 경제적 공헌, 사회적 공헌, 자발적 공헌 등 3개 대분류	• 방침, 조직 및 시스템, 실행 프로그램 등 3개 대분류
특징	- 기업경영의 투명성 및 건전성이 강조됨 - 기업지배구조 부분을 중심으로, 기업의 사회기여부분을 더불어 평가 - 정량적인 지표 중심의 모델	- 이해관계자에 대한 사회적 측면이 강조됨 - CEO의 의지, 조직 및 시스템 구축 부분이 강조됨 - 내부, 외부(1차), 외부(2차) 등 이해관계자 그룹별 평가항목 분류	- 점진적인 윤리경영 발전 로드맵(3단계)제시 - 방침/조직 및 시스템에 따른 이해관계자별 역할을 강조 - 기업의 실행프로그램 강조 - 이해관계자의 세부항목별 자가진단/개선방향 제시

◎ 향후 활용방안

- 주요 공직유관단체에 동 모델 적용을 제안하여 공기업의 윤리경영 발전 및 정착 유도
- 이후 동 모델을 활용하여 희망 공기업 및 공직유관단체의 윤리경영 수준을 시범적으로 진단하고, 그 결과를 토대로 기업의 규모, 성격 등에 따라 차별화하여 적용할 수 있는 전문적 윤리경영 모델 개발 지속 추진
- 장기적으로 공기업에 대한 전문적 윤리경영 모델이 정착되면 동 모델을 민간 기업에도 확대 운영

4. 국내 윤리경영 사례

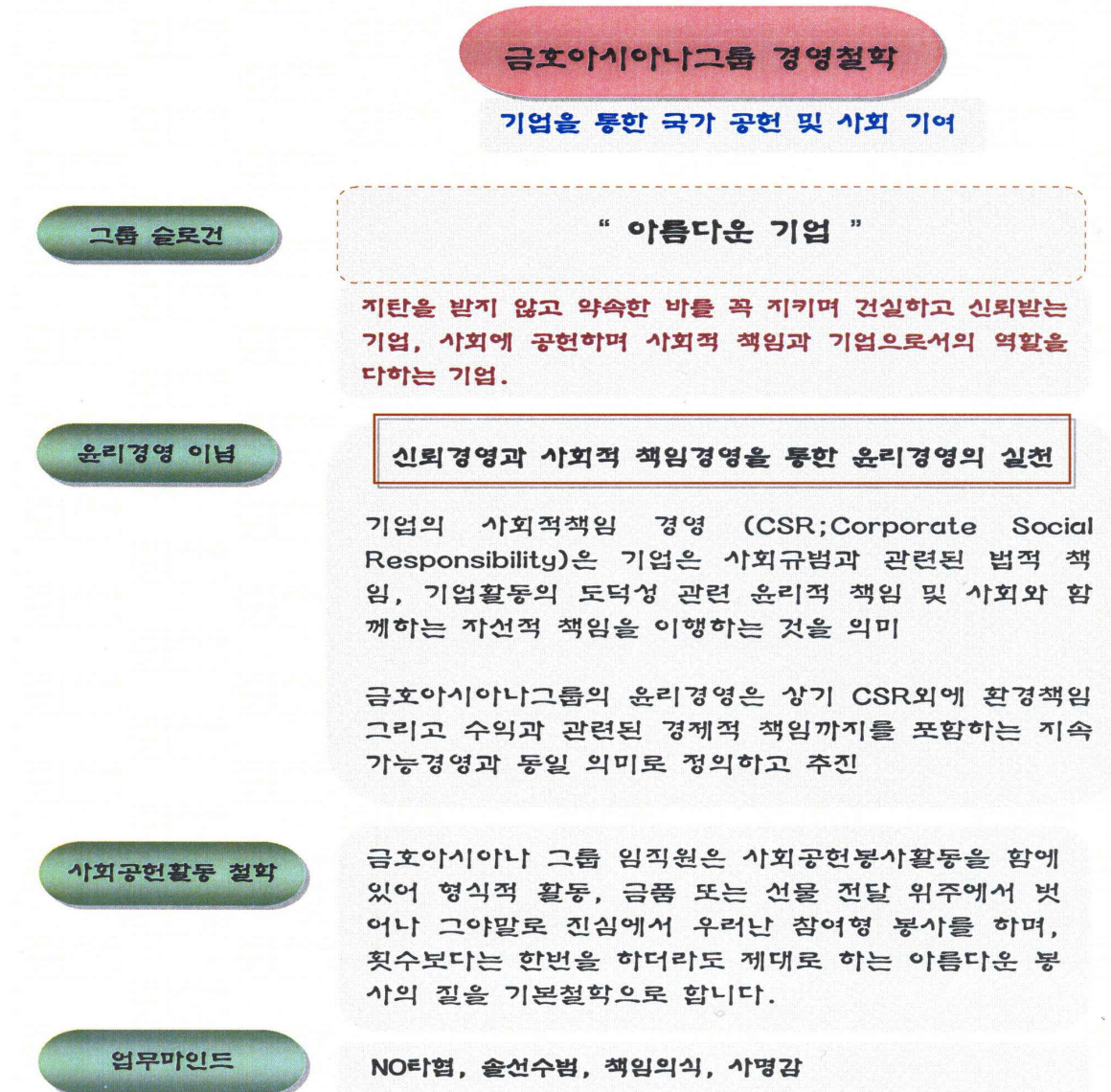
□ 금호아시아나 그룹의 윤리경영 추진실적 및 향후 계획*

* 2006. 02. 23일 금호아시아나 그룹이 국가청렴위원회에 송부한 자료를 요약한 것임

《 금호아시아나 그룹의 윤리경영 가치 체계도 》

◎ 윤리경영 가치체계 구축

- 약속한 바를 꼭 지키며 건실하고 신뢰받는 “아름다운 기업”을 목표로 신뢰경영과 사회적 책임경영을 통한 윤리경영 실천을 다짐



◎ 윤리경영의 단계별 추진계획 수립

- 실질적, 효율적 윤리경영 실천을 위해 윤리경영을 “도입 → 실천·정착 → 안정·발전” 등으로 단계적이고 점진적으로 추진

1단계	2단계	3단계
도입(선언 및 제도) (2002.9 ~ 2003.12)	실천/정착 단계(SYS구축/실행) (2004.1 ~ 2005.12)	안정/발전 단계(기업문화화) (2006.1 ~)
■ 윤리강령 및 윤리규칙 제정 및 공포 ■ 임직원 및 거래 협력업체 대상 선물 및 금품 안받기 운동 전개 ■ 협력업체 대상 윤리강령 실천 결의대회 개최 ■ 임직원대상 윤리교육개시 ■ 업무분담 추진 조직 ■ 그룹 윤리경영 인프라 구성 및 계획수립	■ 윤리경영 실천시스템 구축/운영 - 윤리규정/지침/세칙 제/개정(관련 제규정 동맹합) - 그룹윤리경영 인프라 구축(추진 총괄 조직) - 다양한 실천프로그램 개발 - 협력업체 윤리경영 - 교육훈련 - 홍보활동	■ 자율실천체제 실현 ■ 적극적인 사회공헌 활동 전개 ■ 대외 윤리대상 수상 ■ 윤리적 의사결정 지원프로그램 개발 ■ 임직원 윤리지수 평가 및 반영 ■ 그룹 윤리경영대회 개최

《 주요 추진실적 》

◎ 윤리경영의 적극적 실천 의지 천명

- 윤리경영 선포 및 강령 제정

- ‘경영투명성 확보’를 경영목표로 선정하고, "실천 가능한 부분부터 먼저 성실히 실천하자"라는 마음가짐으로 임직원의 행동과 가치판단의 기준이 되는 윤리강령과 윤리규칙을 제정 선포

◎ 윤리경영 추진 인프라 정비

- 윤리경영 추진 조직 구성

- 윤리경영 업무를 총괄하는 ‘윤리경영실’을 설치하고, ‘그룹 윤리경영위원회’ 조직 및 각 계열사별 윤리경영위원회와 윤리경영평가단 별도 구성 운영

— 윤리경영 종합관리 시스템 개발 운영

- o 계열사들의 윤리경영 추진 상황을 실시간 모니터링 및 체계적으로 관리할 수 있는 윤리경영 종합관리시스템을 개발·운영 중이며, 윤리경영 전용 홈페이지(ethics.kumho.net)도 운영
- o 경영진과 관리자들이 통계 분석된 자사의 실적과 그룹 계열사 전체를 비교하여 볼 수 있도록 윤리경영정보시스템(e-mis)을 개발하여 윤리경영에 대한 의사결정 자료로 활용

금호아시아나 그룹의 윤리경영 홈페이지 화면 예시



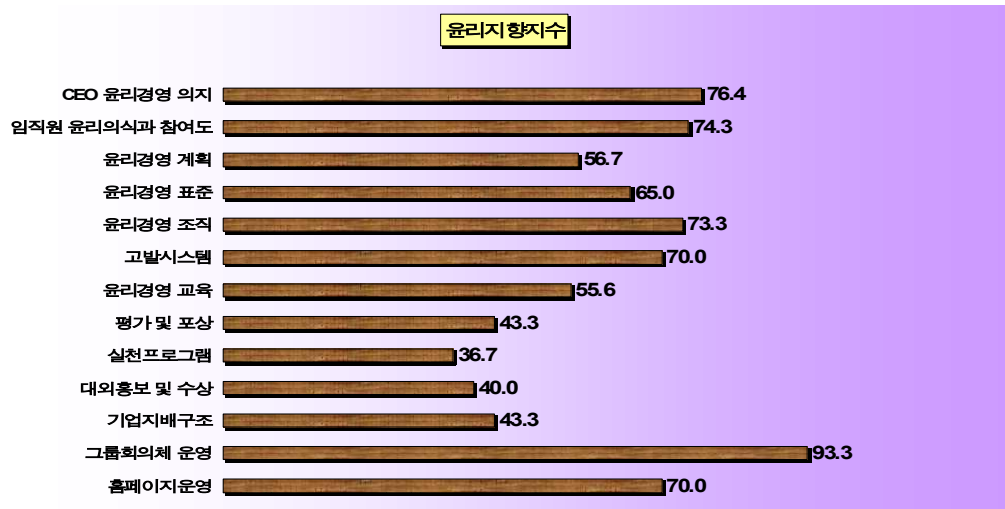
— 비윤리행위 신고제도 운영

- o 윤리경영 홈페이지 내에 비윤리적 행위를 신고하는 “사이버윤리경영실”을 설치하고, 부정행위 신고 Hot Line 운영

— 계열사별 윤리경영지수를 2005년부터 평가하여 그 결과를 각 계열사 CEO 및 회사 성과평가에 반영

- o 윤리경영 평가지표는 3개 지향지수(윤리지향지수, 사회지향지수, 준법지향지수), 27개 평가지표, 108개 세부평가항목으로 구성
- o 그룹 윤리경영실은 윤리경영 실태지수 산정 평가항목을 보다 심도 있게 보완하여 2006년 그룹차원의 평가를 강화할 계획

2005년 윤리경영 평가 산출점수 예시(윤리지향지수)



◎ 윤리경영 실천프로그램 운영

— 윤리경영 교육을 통한 윤리경영에 대한 인식 확산 및 공감대 형성 유도

- 윤리경영실에서는 신규임원 및 신입사원 윤리경영 교육 및 사이버 윤리경영 교육 ('05년 1,527명 이수)을 실시하고, 각 계열사는 직무교육 또는 직급별 승격자 교육시 윤리경영교육 실시

— 윤리경영의 정착을 위해 협력회사로부터 금품 및 선물 수수금지

- 거래 및 협력회사에 협조공문을 발송하고(2006년 설날, 7,000곳) 그룹 윤리경영실 감찰활동과 계열사 윤리경영평가단 중심의 자율 감찰활동 전개

— 공정한 심사기준에 의거 협력회사 등록 및 평가 실시, 인터넷(전자)입찰 시스템 보유 운영

◎ 사회공헌활동 전개

— 각 계열사별 '사회봉사활동실천단' 구성 ('06.15 기준 762단체 24,175명 가입)

- 그룹 차원에서 '사회봉사활동실천단 운영규정'을 제정 배포하고 동 규정 내에 봉사활동별로 포인트를 부여하는 제도 마련('05년 사회공헌활동에 28,506명 참여, 참여 포인트 86,406포인트, 참여시간 96,032시간 달성)

— 사회공헌 활동 내용

- o 불우이웃 및 이재민 돕기와 아동, 노인, 장애인, 외국인 대상 봉사활동 전개
- o 금호콘서트 시리즈 개최 , 금호아트홀 운영 등 적극적 메세나 활동과 지원
- o 금호문화재단 (1977년)을 통한 장학사업 및 계열사별 "1사 1하천 가꾸기" 등 그룹차원의 조직적 환경보존 활동을 전개

◎ 환경안전경영 추진 현황

- ‘자연·사람·기업이 함께하는 환경경영’, ‘생명존중 가치중시의 안전보건문화 정착’을 위해 환경경영과 안전보건경영 적극 추진
- o 청정생산기술 적극 도입과 녹색제품(재활용/친환경상품) 우선구매 제도 시행
- o 제품 전 과정을 고려한 환경영향평가 실시 및 지속적 개선실시

《 2006년 윤리경영 추진 계획 》

◎ 윤리경영 실천을 위한 제도적 인프라 구축 및 내실화

- 윤리강령 및 윤리규칙 등의 보완과 취약부문에 대한 벤치마킹으로 윤리경영 체제의 선진화
- 윤리경영 홈페이지 및 관리자 시스템을 보완하여 통일성 추구 및 자료의 통합 D/B 관리

◎ 사회공헌활동 실천 강화

- 기업 비즈니스 성격에 맞는 사회공헌활동 테마 지속적 개발 및 추진하고, 해외 사업장, 지점 등의 사회공헌활동 강화 유도

◎ 환경안전경영 추진계획

- 기후변화협약 대응체계 구축하고, 청정생산기술개발보급 사업 추진
- 녹색제품 우선구매 정착과 제품 전과정에 대한 환경영향평가 결과인 환경성 적표지인증을 타이어와 화학제품으로 확대