

2007. 6. 28.
국가청렴위원회 기업윤리센터

기업윤리 브리프스 *Business Ethics Briefs*

< 차례 >

- 01 UN Global Compact와 GRI의 연계
- 20 국내 기업의 윤리경영 사례
한국동서발전
- 25 국내 윤리경영 동향
기업 관련
정부 관련

☞ 이 자료는 국가청렴위원회 디지털기업윤리센터(<http://ethics.kicac.go.kr>)에서도 보실 수 있습니다.

I. UN Global Compact와 GRI의 연계

☞ 이 글은 “Making the Connection : Using the GRI’s Reporting Guidelines for the UN Global Compact’s Communication on Progress”를 번역, 정리한 것임

1. UN Global Compact와 GRI의 연계

- GRI G3 가이드라인을 활용하면 핵심적인 방법으로 Global Compact 참여 주체들과 이해관계자들의 커뮤니케이션을 강화할 수 있음
 - G3 가이드라인은 Global Compact 원칙의 이행 정도 및 성과 등 Global Compact의 핵심적 측면들을 다루고 있음
 - GRI 지표 및 공시 내용들은 보고 조직들이 전략 및 비전, 경영 시스템, 기타 현황 정보 등 적절하고 관련이 있는 사항에 대해 성과 및 실적을 보고할 수 있도록 설계되어 있음
 - G3 가이드라인은 Global Compact 원칙의 내용을 충실히 담고 있는 것 이외에도 보고 조직이 보고와 관련된 다양한 사항들에 대해 적절한 결정을 내려 COP의 질을 향상시킬 수 있도록 지침을 제공하고 있음
 - G3 가이드라인은 기업들이 각자의 상황에 맞추어 보고 수준을 조절할 수 있도록 하는 점진적 접근방식을 제공함
 - 이는 COP의 토대가 되는 지속적 개선의 개념과도 일맥상통하는 부분임
 - 지난 10년간 GRI 가이드라인에 축적된 노하우는 Global Compact 원칙에서 다루고 있는 사안들의 성과를 어떻게 평가할 것인가와 관련하여 전 세계, 다양한 이해관계자의 견해를 제공하고 있음

- Global Compact와 GRI 모두 '지속적 개선'을 장려하고자 하는 의도로 출발한 만큼, 보고의 품질과 범위에 대한 접근방식에 있어 활발한 협력이 이루어지고 있음
 - Global Compact와 GRI는 COP 보고서 또는 GRI 가이드라인 등 각각의 프레임워크 하에 제출된 보고서에 대해서는 그 정확성을 판단하지 않고 있음
 - 그러한 이유로 Global Compact와 GRI는 제출된 보고서의 질을 평가하지 않고 프레임워크의 적용 정도를 평가하는 'Global Compact의 우수 COP(Global Compact Notable COP)' 및 'GRI 적용 수준(GRI Application Level)' 등의 프로그램을 별도로 개발하였음
 - 위의 두 프로그램들은 매우 유사하게 구성되어 있어 상호간의 정보 공유가 가능함
- GRI의 새로운 G3 보고 가이드라인에는 연속적인 보고 주기 동안 보고를 점차적으로 발전, 확대, 심화시키는 방안을 제시해 주는 '적용 수준(Application Level)' 시스템이 포함되어 있음
 - 적용 수준은 보고 조직이 보고서를 작성하는 과정에서 GRI 보고 프레임워크의 어떤 요소를 적용하였는지를 보고서 독자들에게 알려줄 수 있는 시스템을 제공함
 - 적용 수준은 A, B, C 세 가지로 구분되는데, A는 GRI 보고 프레임워크의 보고 기준을 가장 높은 수준으로 폭넓게 적용했다는 것을 의미하고, C는 가장 낮은 수준으로 적용했다는 것을 의미함
 - 각 수준별 요구 사항에 대해서는 GRI 웹사이트를 참조 바람

- Global Compact 사무국에서는 보고 주체들이 고품질의 이행 성과 보고서를 개발하도록 장려하기 위해 COP 보고서를 위한 '우수(Notable)' 범주를 고안하였음
 - COP 보고서가 Global Compact의 COP 방침에서 요구하는 기준을 충실히 따르고, 10대 원칙의 이행을 위한 기업의 행동에 대해 정보를 충분히 제공하는 경우, '우수' COP로 지정될 수 있음
 - 보고서가 3년 연속 '우수' 등급으로 분류되면, 해당 기업은 '최우수 COP 보고 기업'(COP Champion)으로 인정되는 영예를 차지할 수 있게 됨
 - 최우수 COP 보고 기업에게는 Global Compact 원칙 이행의 초기 단계에 있는 다른 기업들의 멘토(mentor)로 활동할 수 있음
 - '우수' COP 목록은 Global Compact 웹사이트에 게시되어 있음
- 또한 적용 수준(Application Level) 접근 방식은 COP 보고 조직이 점차 보고 범위를 확대해 나가는 데 유용할 수 있기 때문에, GRI 적용 수준 중 A 등급을 획득한 COP/G3 보고서는 자동적으로 '우수 COP' 자격이 부여됨
- 아래 제시된 <표1>은 GRI 공시안이 어떻게 COP 핵심 구성 요소를 포함하는지를 요약한 것임
 - <표2>에는 10대 원칙이 직접적으로 어떻게 이행될 수 있는지, 그리고 동 원칙들이 GRI 지속가능성보고서 전반에 걸쳐 어떻게 구성되어 있는지에 대한 내용이 자세하게 요약되어 있음

<표1 - COP 구성 요소와 G3 가이드라인 간 비교 요약>

COP 구성 요소	G3 가이드라인 공시안
CEO 또는 고위 경영진이 직접 작성한 Global Compact에 대한 <u>지속적 지지 서약문</u>	<u>전략 및 분석</u> Global Compact에 대한 지지 및 기업 전략에 대한 10대 원칙의 영향력을 CEO 서신에 명시
기업 경영에서 Global Compact 원칙을 이행하고자 마련한 기업의 <u>방침, 이행 서약 및 시스템</u> 에 대한 참고 자료, 링크 또는 설명서	<u>지배구조, 이행 서약, 참여</u> 미션 또는 가치에 대한 진술, 행동강령, 헌장, 지속가능성 사안 해결에 도움을 얻기 위해 기업이 참여하고 있는 기타 이니셔티브 등에 대한 구체적인 진술 및 최고 의사결정 기구의 전략 수립 과정, 위험과 기회에 대한 정의 등은 10대 원칙에 대한 이행 의지 표명 수단으로 활용될 수 있음
	<u>경영 방식 공시</u> 인권 등 각 범주별로 기업의 경영 방식을 검토하여 10대 원칙의 이행 현황에 대한 정보 제공
10대 원칙 이행을 위해 기업이 전년도에 <u>실제 수행한 활동에 대한 구체적 진술</u>	<u>경영 방식 공시 및 성과 지표 선정</u> 경영 방식 설명에는 실제 활동 사항에 대한 진술이 포함될 수 있으며, 또한 성과 지표를 잘 선정하여 정량적 데이터 이외에 이행 활동에 대한 구체적 설명을 추가할 수 있음
표준 지표 또는 측정 기준(metrics)을 최대한 적용시킨 <u>성과 측정</u>	<u>성과 지표</u> 성과 지표를 통해 경제, 환경, 사회 부문에서의 성과 및 결과를 보여줄 수 있으며, Global Compact 원칙에 대한 성과는 하나 또는 여러 개의 GRI 지표에 반영되어 있음

2. COP/G3 보고서 작성 방법

□ 지속가능성 보고서 또는 COP 보고서의 작성 방법이 하나로 정해져 있는 것은 아님

□ 기업들이 보고서 작성법을 계속해서 혁신해 나감에 따라 보고서 관련 분야는 급속도로 발전하고 있음

○ 따라서 Global Compact 참여 기업들에게 COP 요구사항을 충족시켜 주는 유일한 보고서 작성법을 제시한다는 것은 불가능함

○ 아래 제시된 <표2>는 규정이나 체크리스트가 아니며, 이는 COP 보고서를 G3 기반의 지속가능성보고서로 통합시키기 위해 마련된 구체적 지침이라 할 수 있음

○ 첫 번째 열의 '보고 섹션'은 GRI G3 가이드라인의 '표준 공시안'(Standard Disclosure) 섹션에서 발췌하였음

※ 표준 공시안에는 지속가능경영 보고서에 포함시켜야 할 기본적인 내용으로 세 가지 유형의 공시를 다루고 있음

- 프로필 : 전략, 프로필, 지배구조 등 조직의 성과를 이해하기 위한 전체적인 배경을 설정
- 경영 방식 : 특정 영역에서의 성과를 이해하기 위한 배경을 마련하고자 보고 조직이 해당 주제 범위를 어떻게 다루는지 설명
- 성과 지표 : 조직의 경제/환경/사회 성과에 대해 비교 가능한 정보를 제공하는 지표

- <표2>에 제시된 가이드라인 체계를 따라 보고서를 작성하는 것은 좋은 방안이 될 것임

<표2 - GRI 가이드라인 체계를 활용한 COP 작성>

GRI G3 공시 섹션	GRI G3 공시	COP와의 연관성	관련 COP 구성 요소
전략 및 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 프로필 공시 1.1 -최고 의사 결정권자 (예: CEO, 회장 또는 동급 임원)가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문 • 프로필 공시 1.2 -주요 영향, 위험 요인 및 기회에 대한 기술 	<p>CEO/단체장의 Global Compact에 대한 지속적인 이행 의지를 최초 서신(opening letter)에 명시해야 함</p> <p>또한 CEO 서신에는 주요 영향, 위험 요인 및 기회 등 Global Compact 10대 원칙(이하 GC 원칙)이 조직 전략 및 경영에 미친 영향을 기술할 수 있으며, 원칙을 이행하기 위한 주요 활동 및 성과에 대한 설명이 포함될 수 있음</p>	지속적 지지를 표명한 선언문
조직 프로필	<ul style="list-style-type: none"> • 프로필 공시 2.1-2.10 	보고 조직의 규모, 특성 및 소재지에 대한 설명은 GC 원칙과 관련된 활동 및 성과를 이해할 수 배경을 제공해 줌	해당 사항 없음

GRI G3 공시 섹션	GRI G3 공시	COP와의 연관성	관련 COP 구성 요소
보고서 매개변수	<ul style="list-style-type: none"> 프로필 공시 3.1-3.13 	보고 범위에 대한 설명을 통해 독자는 보고 수준 및 범위 파악할 수 있음	해당 사항 없음
지배구조, 이행 서약, 참여	<ul style="list-style-type: none"> 프로필 공시 4.8 -경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션/핵심 가치 진술문, 행동 강령 및 원칙 프로필 공시 4.12 -경제/환경/사회 헌장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브 프로필 공시 4.13 -협회(예: 산업 협회) 가입 현황 및 국내외 정책 기구 멤버십 획득 현황 	이행 의지를 밝힌 선언문은 GC 원칙의 기준 하에 기업의 활동과 성과를 측정해 볼 수 있는 근거를 마련해 줌	기업이 GC 원칙을 기업경영에 반영하고자 마련한 참고 자료, 링크, 방침 및 이행의지에 관한 설명문

GRI G3 공시 섹션	GRI G3 공시	COP와의 연관성	관련 COP 구성 요소
경영방식 및 성과지표			
경제	<ul style="list-style-type: none"> • EC2 -기후 변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회 • EC5 -주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율 • EC7 -주요 사업장의 현지 인 우선 채용 절차 및 현지 출신 고위 관리자 비율 	<p>Global Compact는 경제적 이슈에 관 한 보고를 구체적 으로 요구하고 있 지는 않지만, 경제 적 성과는 조직 운 영 상태를 파악하 는 데 있어 근원적 인 부분이라고 할 수 있음</p>	<p>해당 사항 없음</p>

GRI G3 공시 섹션	GRI G3 공시	COP와의 연관성	관련 COP 구성 요소
환경	<ul style="list-style-type: none"> • 환경과 관련된 경영 방식 공시 • 프로필 공시 4.11 -사전에방적 접근방식의 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명 	<p>경영 방식의 설명은 GC 원칙에서 다루고 있는 환경 문제 해결을 위해 구축된 시스템을 파악할 수 있도록 정보를 제공해 줌</p> <p>성과 향상을 위한 경영 시스템 또는 구조상의 주요 변화(활동)에 관한 설명은 조직의 경영 방식 수준 및 GC 원칙에 대한 이행 의지를 보여 줌</p> <p>운영 계획 또는 새로운 제품 개발과 도입에 따른 위험 관리 대한 조직의 접근 방식을 설명함으로써 사전예방적 원칙 준수를 보여줄 수 있음</p>	<p>GC 원칙 7, 8, 9에 해당하는 시스템 및 활동</p> <p>GC 원칙 7* 과 관련된 구체적인 성과</p> <p>*기업은 환경문제에 대한 사전예방적 접근을 지지한다.</p>

GRI G3 공시 섹션	GRI G3 공시	COP와의 연관성	관련 COP 구성 요소
환경	<ul style="list-style-type: none"> • EN2 -재생 원료 사용 비율 • EN5 -절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량 • EN6 -에너지 효율적이거나 재생가능 에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량 • EN7 -간접 에너지 절약 노력 및 성과 • EN10 -재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율 • EN13 -보호 또는 복원된 서식지 	<p>G3 환경 지표를 이용한 보고서 작성은 기업들이 한층 강화된 환경적 책임을 수행하고 있다는 것을 강조해 줌</p> <p>계량적 지표(예: 배출량) 또한 사전예방적 원칙에 대한 정보를 제공해 줌</p>	<p>GC 원칙 8* 과 관련된 구체적인 성과</p> <p>*기업은 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.</p>

GRI G3 공시 섹션	GRI G3 공시	COP와의 연관성	관련 COP 구성 요소
환경	<ul style="list-style-type: none"> • EN14 -생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획 • EN18 -온실가스 감축 노력 및 성과 • EN21 -최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질 • EN22 -형태 및 처리방법별 폐기물 배출량 • EN26 -제품 및 서비스의 환경 영향 저감 노력 및 성과 • EN27 -판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율 • EN30 -환경보호 지출 및 유형별 투자 총액 		

GRI G3 공시 섹션	GRI G3 공시	COP와의 연관성	관련 COP 구성 요소
환경	<ul style="list-style-type: none"> • EN2 -재생 원료 사용 비율 • EN5 -절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량 • EN6 -에너지 효율적이거나 재생가능 에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량 • EN7 -간접 에너지 절약 노력 및 성과 • EN10 -재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율 • EN18 -온실가스 감축 노력 및 성과 	<p>G3 환경 관련 지표는 조직의 친환경적 기술 개발에 대한 접근 방식의 결과를 파악할 수 있도록 정보를 제공해 줌</p>	<p>GC 원칙 9*와 관련된 구체적 성과</p> <p>*기업은 환경친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다.</p>

GRI G3 공시 섹션	GRI G3 공시	COP와의 연관성	관련 COP 구성 요소
환경	<ul style="list-style-type: none"> • EN26 -제품 및 서비스의 환경 영향 저감 노력 및 성과 • EN27 -판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율 		
노동여건 및 관행	<ul style="list-style-type: none"> • 노동 여건 및 관행과 관련된 경영 방식 공시 • HR5 -결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무분야 및 해당 권리를 보장하기 위한 조치 • LA4 -단체 교섭 적용 대상 직원 비율 	<p>경영 방식의 설명은 GC 원칙의 노동 관련 사안의 해결을 위해 구축된 시스템에 관한 정보를 제공함</p> <p>성과 개선을 위한 경영 시스템 또는 구조상의 주요 변화(활동)에 대한 설명은 조직의 GC 원칙 이행 의지를 반영함</p> <p>G3의 노동 및 인권 관련 지표는 결사의 자유 및 단체 교섭권 보장과 관련된 조직의 활동을 보여줌</p>	<p>GC원칙 3, 6에 해당하는 시스템 및 활동</p> <p>GC 원칙 3*과 관련된 구체적 성과 *기업은 실질적인 결사의 자유 및 단체교섭권을 인정한다.</p>

GRI G3 공시 섹션	GRI G3 공시	COP와의 연관성	관련 COP 구성 요소
노동여건 및 관행	<ul style="list-style-type: none"> • LA5 -중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보 기간(단체 협약에 명시 여부 포함) • HR4 -총 차별 건수 및 관련 조치 • LA2 -직원 이직 건수 및 비율(연령층, 성별 및 지역별) • LA13 -이사회 및 구성 현황(성, 연령, 소수 계층 등 다양성 지표 기준) • LA14 -직급별 여직원 기본급에 대한 남직원 기본급 비율 	G3의 노동 및 인권 관련 지표는 차별 철폐와 관련된 조직의 활동을 파악할 수 있도록 정보를 제공해 줌	GC 원칙 6* 과 관련된 구체적 성과 *기업은 고용 및 업무에서 차별을 배제한다.

GRI G3 공시 섹션	GRI G3 공시	COP와의 연관성	관련 COP 구성 요소
인권	<ul style="list-style-type: none"> • 인권과 관련된 경영 방식 공시 • HR1-9 • HR1 -인권 보호 조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약 건수 및 비율 	<p>경영 방식의 설명은 GC 원칙의 인권 관련 사안의 해결을 위해 구축된 시스템에 관한 정보를 제공함</p> <p>성과 개선을 위한 경영 시스템 또는 구조상의 주요 변화(활동)에 대한 설명은 조직의 GC 원칙 이행 의지를 반영함</p> <p>G3의 인권 관련 지표는 국제적으로 선언된 인권 보호와 관련하여 조직의 성과를 파악할 수 있도록 정보를 제공해 줌</p> <p>이들 지표 중 일부는 GC 원칙과 직접적으로 관련됨</p> <p>조직의 구체적 심사 및 교육 훈련 노력의 결과는 인권 침해를 방지하기 위한 기업의 노력을 보여줌</p>	<p>GC원칙 1, 2, 4, 5, 6에 해당하는 시스템 및 활동</p> <p>GC 원칙 1* 과 관련된 구체적 성과 *기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다.</p> <p>GC 원칙 2* 와 관련된 구체적 성과 *기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.</p>

GRI G3 공시 섹션	GRI G3 공시	COP와의 연관성	관련 COP 구성 요소
인권	<ul style="list-style-type: none"> • HR2 -주요 공급업체 및 계약업체의 인권 심사 비율 • HR8 -업무와 관련한 인권 정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율 • HR7 -강제 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 강제 노동 근절을 위한 조치 • HR6 -아동 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 아동 노동 근절을 위한 조치 	<p>위험 요인 파악 및 관련 조치는 강제 노동 철폐를 위한 조직의 노력을 보여줌</p> <p>위험 요인 파악 및 관련 조치는 아동 노동 철폐를 위한 조직의 노력을 보여줌</p>	<p>GC 원칙 4*와 관련된 구체적인 성과 *기업은 모든 형태의 강제 노동을 배제한다.</p> <p>GC 원칙 5*와 관련된 구체적인 성과 *기업은 아동 노동을 효과적으로 철폐한다.</p>

GRI G3 공시 섹션	GRI G3 공시	COP와의 연관성	관련 COP 구성 요소
사회	<ul style="list-style-type: none"> • 사회와 관련된 경영 방식 공시 • SO2 -부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율 • SO3 -반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율 • SO4 -부패 사건에 대한 조치 	<p>경영 방식에 대한 설명은 반부패 체결을 위해 구축된 시스템에 관한 정보를 제공함</p> <p>성과 개선을 위한 경영 시스템 또는 구조상의 주요 변화(활동)에 대한 설명은 조직의 GC 원칙 이행 의지를 반영함</p> <p>G3 사회 관련 지표는 반부패와 관련된 조직의 성과를 파악할 수 있도록 정보를 제공해 줌</p>	<p>GC 원칙10*과 관련된 구체적 성과</p> <p>*기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.</p> <p>GC 원칙10*과 관련된 구체적 성과</p> <p>*기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.</p>

GRI G3 공시 섹션	GRI G3 공시	COP와의 연관성	관련 COP 구성 요소
제품 책임	<ul style="list-style-type: none"> • PR3 -절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율 • PR4 -제품/서비스 정보 및 라벨링과 관련된 규제 및 자발적 규칙 위반 건수(결과 유형별) 	Global Compact는 제품 책임 사안에 관한 보고를 구체적으로 요구하고 있지는 않지만, 제품/서비스 정보 및 라벨링 공시를 통해 환경적 책임을 달성하기 위한 조직의 노력을 보여줄 수 있음	해당 사항 없음

II. 국내 기업의 윤리경영 사례

□ 한국동서발전의 윤리경영 사례*

* 2007. 6. 18일 한국동서발전이 국가청렴위원회에 제출한 자료를 요약, 정리한 것임

《윤리경영 가치체계》

발전사업을 선도하는 초우량 기업



□ 경영방침 의미

<사장 경영방침>

創造的 價値經營

革新的 倫理經營

和合的 人本經營

임직원의 도덕성 확립을 기본으로 기업윤리를 정착시켜 동서의 청렴도를 더욱 향상시키고, 능력과 성과중심의 합리적인 인사제도 운영으로 공정한 인사 풍토를 조성하며, 국민에게 값싸고 최고 품질의 전력을 안정적으로 공급하여 국가 경제발전에 이바지함과 동시에 고객감동을 실현하고자 함

《윤리경영 추진 로드맵》

1 단계	2003년 이전 윤리경영체계 구축기	2 단계	2004년~2006년 윤리경영 정착기	3 단계	2007년 이후 윤리경영 발전기
	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영제도 도입 • 윤리의식 교육 • 윤리경영 평가체계 구축 		<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영시스템 개선 • 윤리의식 공유확산 • 윤리경영 평가강화 		<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영시스템 선진화 • 윤리경영의 기업문화화 • 윤리경영 확산 활동

《추진조직 및 기준》

◎ 윤리경영 추진조직

구 분	기 능
기업윤리위원회	윤리경영 추진 기본방향 및 전략 개발
윤리경영 실천사무국	윤리경영 실천업무 총괄, 윤리의식 확산·실천·평가 등 실천방안 수립 및 개선
감 사 실	부패방지를 위한 제도적 장치 마련, 부정/부실 방지 교육 및 감사활동, 내부신고제도 운영

◎ 윤리기준

- '02년 12월 기업윤리 준수를 위한 행동지침 명시한 윤리강령 및 행동준칙 제정 후, '04년 11월 사회적 추가 요구사항 및 수정사항이 구체적으로 보장된 윤리헌장, 윤리강령, 행동강령으로 개정·선포

《윤리경영 실천 프로그램》

◎ Self-Ethics 운동

- 전 임직원의 윤리경영 실천 실행력 유도를 위한 캠페인
- “윤리경영은 나 자신부터 실천하자”는 운동

S : Social Accountability [사회적 책임 : 지역사회 공헌]
E : Economic Responsibility [경제적 책임 : 이익극대화]
L : Legal Integrity [법 및 환경적 책임 : 법, 규제준수]
F : First and Foremost [위의 책임들을 무엇보다도 먼저 생각하고 추진]

◎ 윤리의식 자기 점검제

- 임직원의 윤리, 청렴의식 향상을 위해 매주 월요일 전 임직원 “자가진단” 실시
- “자가진단”을 완료해야만 사내 인트라넷에 연결 가능
- 진단 항목 : 4개 분야 60 점검문항의 Pool 운영

◎ 윤리의식 계몽포스터

- 윤리적 감성 자극에 의한 전 구성원의 윤리적 공감대 형성
- 투명경영에 대한 자긍심 향상으로 윤리경영 실천의지 제고
- 『See → Feel → Action』에 의한 윤리의식 향상과 대외 홍보

◎ 윤리경영 교육이수 의무 프로그램

구 분	기 능
Cyber 윤리경영교육	기본교육 완료 : '04. 8 심화교육 예정 : '07. 9
현장 순회 윤리경영교육	사외 저명인사 초빙 교육 경영진 사업소 순회교육
신입사원 및 승격예정자 교육	보직전 교육에 윤리경영교육을 필수 과목으로 지정 운영

◎ 윤리경영 평가시스템

- 윤리경영 및 청렴의식 평가를 통해 윤리의식 마인드 확산을 추구하고, 전사 윤리경영 수준 진단을 통한 개선을 도모
- 평가방법
 - 동서발전 윤리경영지수(EWP-EMIX : Ethics Management Index) 측정(2회/연)을 통한 계량화
- 평가보상
 - 인사고과에 반영(근무평정, 다면평가) 및 평가에 따른 인센티브 차등지급(0~200%)

◎ **신문고 제도(Whistle Blowing)**

- 업무수행과 관련된 부정부패 행위나 불합리한 제도 개선 등의 의견 수렴 제도
- 신고방법은 Cyber(사내·사외), 우편, 전화, FAX 및 방문 등 신고자가 편리한 방법을 사용할 수 있도록 다양화

구 분	이용대상	접수기간	신고대상
최고경영자 직보시스템 (신고내용을 사장만 조회)	사내 전 직원	연중무휴 24시간 접수 (사내 인트라넷)	<ul style="list-style-type: none"> • 직원비리사항(금품수수, 공금 횡령, 청탁, 압력 등) • 동서인으로서 품위와 명예를 실추한 행위 • 윤리경영 추진 우수사례 및 경영개선을 위한 건의 사항
신문고 제도	외부고객 임직원 분리 운영	연중무휴 24시간 접수 (대외홈페이지)	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원의 불공정한 업무 처리, 부당한 요구, 비리사실 등 • 기타 윤리경영 위반행위

◎ **기타 프로그램**

- 윤리 후견인 제도
 - 입사 1년 이내인 신입사원을 대상으로 근무지 사업소에 윤리 후견인을 지정하여 신입사원이 윤리적 딜레마에 봉착 시 상담하여 해결할 수 있도록 도와줌으로써 비윤리적 유혹에 빠지지 않도록 하는 Mentor/Mentee 제도
- 윤리의식 설문조사 및 모니터링 제도
 - 직원들에 대한 윤리의식 설문조사를 통해 문제점 파악 및 대책을 마련하고 조사결과를 윤리담당자가 피드백하여 소속 직원들의 윤리 이행실태를 자체적으로 수시 점검하여 행동규범을 이행하도록 독려하는 제도

《사회공헌활동》

◎ 주요 사회공헌활동 프로그램

- 사회봉사 마일리지 제도
 - 자율 봉사활동 1시간당 1마일리지 지급, 연도별 목표 달성 마일리지 설정·운영
- 장애우 등 저소득층 거주환경 개선
- 사랑의 헌혈 릴레이
- 난치병 어린이 새생명 지원

◎ 사회봉사활동에 대한 회사 지원제도

구 분	취 지	시행방법
Power Love Day	‘사회공헌활동 집중의 날’을 제정, 전사 또는 사업소규모 활동 전개	<ul style="list-style-type: none"> • 운영일수 : 반기단위 1일(매년 5월, 9월 중) • 운영방법 : 사업소 단위 전체 행사나 팀 단위 행사를 이날 집중 실시
이웃사랑 유급휴가	가족단위 또는 원거리 봉사활동을 희망하는 직원들을 지원하기 위한 제도	<ul style="list-style-type: none"> • 휴기일수: 연간 2일 이내
사회공헌 우수자 포상	사회공헌 마일리지 최다 획득자 포상	<ul style="list-style-type: none"> • 최다 마일리지 획득 사업소에 사장상 배정 • 연말 사업소 자체 최다 마일리지 획득자 포상

《윤리경영 추진 성과》

- 2006 ‘윤리경영 최우수 기업’ 선정(산업자원부 산업정책연구원 조사)
- 2006 청렴도 조사 1위(한국전력공사 주관 전력그룹사 대상 조사)
- 2006 신뢰받는 경영인상 수상(서울종합과학대학원 주관)
- 2006 지속가능경영대상 우수상(서울종합과학대학원 주관)

III. 국내 윤리경영 동향

【 기업 관련 】

◎ 산림조합중앙회, 산림조합, 윤리경영선포 및 실천결의대회 개최(5.30)

— 산림조합중앙회는 중앙회 임직원, 각 도지회장, 사업소장, 훈련원장 등 150여 명이 참석한 가운데 '윤리경영선포 및 실천 결의대회'를 개최

○ 이와 함께 '윤리경영'의 체계적 추진과 조직의 윤리적 수준을 높이기 위하여 임직원 윤리헌장과 윤리강령을 제정

— 산림조합은 또한 청렴계약제도*도 함께 실시하기로 함

* 투명성과 공정성을 확보하기 위해 산림조합에서 발주하는 공사·용역·물품 구매 등 계약체결시에 금품·향응 등 부당이익을 수수하지 않겠다는 서약을 하고, 이를 위반한 계약자에게는 계약해지, 거래중단 및 입찰제한 등의 불이익을 주고 산림조합 관련 임직원도 처벌할 수 있는 제도

◎ 부산 건설업계, 건설분야 투명사회 협약 체결(6.4)

— 부산시는 대한건설협회 부산시회, 대한전문건설협회 부산시회, 대한설비건설협회 부산시회, 한국전기공사협회 부산시회, 한국정보통신공사협회 부산·울산·경남도회, 한국건설감리협회 등 6개 건설관련 단체와 건설분야 투명사회 협약을 체결

○ 부산시와 관련 단체들은 협약서에서 선진사회로 나가기 위해서는 건설분야의 투명성을 높여 부패를 방지하는 공동의 노력이 반드시 필요하다는데 인식을 같이 하고 서로 협력해 부패없는 투명한 건설산업 환경을 만들기로 약속

- 그동안 지방자치단체와 정치, 교육, 경제, 시민사회 부문 대표들간에 투명사회 협약이 체결된 적은 있으나 건설분야만을 대상으로 공사 발주자와 관련 단체들이 협약을 체결한 것은 전국에서 처음
- 이번 협약에 따라 부산시는 앞으로 부패방지를 위한 제도개선과 공직자들의 윤리의식 제고, 부패에 대한 통제강화 등의 노력을 기울이고, 관련 단체들은 투명하고 건전한 경영여건 조성, 윤리경영 실천, 사회적 책임 성실 수행 등을 추진할 계획

◎ 서울특별시도시철도공사, 윤리경영 선포식 개최(6.4)

- 서울특별시도시철도공사는 임직원 90여 명이 참석한 가운데 ‘윤리경영 선포식’을 개최하고, 윤리헌장 제정을 공표
- 이번 선포식은 공사의 설립 목적과 기본역할에 충실하여 5678서울도시철도의 인프라 효용성 증대 및 사업 전문화로 시민의 신뢰를 확보하고, 공사 직원 모두가 자긍심을 갖고 스스로 일하는 기업문화를 조성하여 절대 안전·일류 경영을 선도하는 국내 최고의 도시철도를 구현하기 위한 실천을 다짐하는 자리로 마련되었음

◎ 경기도-신세계, 팔당상수원 수질개선을 위한 ‘경기도-신세계’ 협약 체결(6.7)

- 경기도와 신세계는 팔당호 수질개선사업의 성공적인 추진을 위한 ‘경기도-신세계 공동협약’을 체결
- 이번 공동협약(MOU)체결식을 통해 신세계는 경기도와 함께 팔당호 수질개선종합대책 협력, 생태공원 추진, 팔당호 수질개선을 통한 경기도와 신세계 이미지 홍보 등에 적극 동참하기로 함

◎ 신한은행, 대·중소기업간 상생협력 활성화를 위한 중소기업 금융지원 모델 마련(6.8)

- 대·중소기업협력재단, 중소기업청, 신한은행은 ‘대·중소기업 상생협력 지원 업무협약식’을 개최하고 상생협력 활성화를 위해 적극 노력하기로 약속

- 이를 위해 신한은행은 중소기업의 자금지원을 위한 '대·중소상생협력 지원대출'을 개발하여 출시하고, 취급실적의 0.1%를 재단에 출연금으로 기부할 계획이며, 재단은 출연금을 활용하여 대기업 협력회사를 대상으로 다양한 분야의 협력사업을 수행할 예정

◎ 기술보증기금, 'WISE 2007' 캠페인 전개(6.14)

- 기술보증기금은 고객만족 및 윤리경영을 실천하고 최선의 서비스를 제공하기 위해 'WISE 2007' 캠페인을 전개할 계획
 - 'WISE'는 '서비스와 기업윤리를 향상시킨다(We Improve Services & Ethics)'는 말의 약어로 올 한해는 고객만족경영과 윤리경영의 전사적 추진을 통해 고객을 최우선으로 하는 현명한 경영을 실천하겠다는 의지를 담고 있음

◎ 신세계, 비정규직 5천여 명 정규직 전환 발표(6.19)

- 신세계는 비정규직 시간제근로자 전원에 대한 정규직 전환을 공식 발표
 - 이에 따라 약 5천여 명에 달하는 비정규직 인원 전원이 오는 8월 11일을 기해 정규직으로 모두 전환될 예정

◎ 금호아시아나그룹, 윤리경영 워크숍 개최(6.20)

- 금호아시아나그룹은 그룹 및 그룹사의 윤리경영 담당 임원, 팀장 및 실무자 등 59명이 참석한 가운데 윤리경영 워크숍을 개최
 - 이번 행사에서는 '07년 상반기 윤리경영 및 사회공헌활동 추진실적을 발표하고, 공정거래 자율준수프로그램 추진 현황 및 도입계획, 해외사업장 윤리경영 중장기 추진 계획, 그룹사 윤리경영위원회 조직 정비 등에 관하여 협의

◎ 전경련, 기업윤리임원협의회 개최(6.21)

- 전경련은 장태평 국가청렴위원회 사무처장을 초청해 기업윤리임원협의회를 개최
 - 이 날 행사에서는 '기업의 윤리경영과 사회적 책임'이라는 주제로 장태평 국가청렴위원회 사무처장의 강연이 있었음
- 이날 기업윤리임원협의회에 참석한 70여 명의 주요 기업 윤리경영 담당 임원들은 한미 FTA등 개방의 효과를 극대화시켜 나가기 위해서는 윤리경영체제의 확립과 실천이 중요하다는 데 인식을 같이 하였음

◎ 프랜차이즈협회, 윤리강령 선포(6.22~6.24)

- 한국프랜차이즈협회는 프랜차이즈본사 최고경영자 컨벤션을 개최하고, 가맹점주와 상생을 위한 윤리강령을 선포
 - 120여 명의 프랜차이즈협회 최고경영자들은 윤리헌장 실천 결의식에서 "경영활동에서 법과 윤리를 준수하고 기업 본연의 역할과 사회적 책임을 다하기 위해 (협회) 윤리강령을 적극 실천하겠다"고 다짐
 - 프랜차이즈협회 윤리강령은 가맹점 희망자를 기만 또는 오인시키는 영업을 하지 않는다는 내용 등 총 15개 항목으로 이루어져 있음

【 정부 관련 】

◎ 노동부, 「화학물질 및 물리적인자의 노출기준(고시)」 개정 발표(5.30)

- 노동부는 작업장에서 사용되는 화학물질 중 국내 관리기준이 없거나 외국에 비해 그 기준에 차이가 커 근로자 건강장해 예방에 실효성이 없는 일부 화학물질의 노출기준을 한층 강화하는 내용을 골자로 하는 「화학물질 및 물리적인자의 노출기준(고시)」을 개정하여 2008년 1월부터 시행한다고 밝혔음

- 개정안에 따르면 이번에 노출기준이 새롭게 신설되거나 강화되는 화학물질은 톨루엔, 망간(분진), 부타디엔, 벤진 등 모두 86종임
- 현재 노출기준이 고시된 화학물질은 모두 698종이며, 사업주는 이 기준을 근거로 작업환경을 개선하는데 활용하고 있음
- 그러나 노출기준이 처음 제정된 86년 이후 이를 전문적으로 연구하여 과학적 개선근거를 제시해 줄 전문연구기관이 부족하여 그동안 주기적인 개정이 이루어지지 못하였다는 지적이 있었음
- 이에 노동부는 국내에 노출기준이 없는 물질과 외국에 비해 차이가 큰 유해물질 126종을 선정하여 지난 '05년부터 국내 산업보건전문가들이 참여하는 연구용역을 실시한 후, 노·사 및 관련 전문가가 참여하는 공청회 및 관련 업계 간담회 등을 거쳐 1차로 이번 개정안을 마련

◎ 경기도 등, '경기투명사회협약' 체결(6.4)

- 경기도, 경기도의회, 경기지방공사, 경기관광공사 등 경기도 내 36개 주요 기관과 단체 대표들은 '경기투명사회협약 체결식'을 갖고 깨끗하고 투명한 지역사회를 만들기를 위한 사회적 약속에 합의
- 이번 협약을 통해 도내 기관들은 각 부문이 대등한 입장에서 공동으로 지속가능한 투명한 사회 시스템을 구축하기 위한 노력을 강화해 나가기로 함
- 경기도를 비롯한 공공기관은 지역사회 전반의 중추적 역할을 수행하기 위해 부패방지체제개선, 제도개선, 공직자 윤리강화 및 투명성 교육 강화 등을 실천하고, 도의회는 투명한 지방의회의 구현을 위해 지방의원 윤리강화, 직권남용과 직무관련 물품취득을 금지하기로 함
- 정치부문은 지속가능한 민주정치 실현을 위한 공천절차의 공정성과 투명성을 보장한다는 내용에 합의하였으며, 교육부문 역시 투명한 교육환경을 조성하기 위해 교직사회의 윤리성 제고 및 건전한 교육 풍토를 만들기 위해 노력함

- 경제부문은 경영시스템을 투명화하기 위해 윤리경영 체제를 마련하고 기업의 사회적 책임을 강화해 나갈 방침이며, 시민사회부문은 시민의 감시와 참여활동을 보장하기 위해 시민단체가 스스로 자정 능력을 함양하고 도민참여헌장을 선포하는 등 시민의 참여를 촉진해 나갈 계획
- 한편 경기도는 전국에서 부산, 경남, 대구, 충남에 이어 5번째로 투명사회협약을 체결한 광역자치단체가 되었음

◎ **공정거래위원회, 한국소비자원과 함께 소비자교육 심포지엄 개최(6.8)**

- 공정거래위원회는 한국소비자원과 함께 '우리나라 소비자교육의 전략과 체계'라는 주제로 소비자교육 심포지엄을 개최
- 이번 심포지엄을 통해 과거 사후구제적 소비자정책의 한계를 인식하며 향후 소비자정책은 소비자의 자주적 역량강화 및 소비자의 합리적 선택을 위한 기반조성 등에 주력해야 할 것임에 대하여 논의
- 특히 소비자기본법 개정* 및 소비자정책추진체계 개편**에 따라 소비자교육을 담당하게 된 공정위가 향후 소비자원·소비자단체 등과 어떻게 협력하여 소비자교육 시책을 추진해야 할 것인지에 대한 각계의 의견을 수렴할 예정
- * 소비자기본법 14조(소비자의 능력향상)에서 국가의 소비자교육 의무 및 학교·평생교육과 연계한 소비자 교육 시책 수립·시행 의무를 규정
- ** 소비자정책추진체계 개편에 대한 정부 합의에 따라 공정위가 소비자원·소비자단체와의 협력업무 및 안전·정보제공·교육 등 분야별 소비자시책을 전반적으로 수행

◎ **산업자원부 기술표준원, '06년 환경경영시스템 인증건수 집계 발표(6.8)**

- 산업자원부 기술표준원은 '96년 제정된 국제표준을 바탕으로 우리나라에 도입·운영 중인 환경경영시스템 인증 건수가 작년말 기준으로 5,893건에 달했다고 밝힘

- 인증 건수가 불과 5~6년 전만 해도 1,000건 이하로 미미한 수준에 머물렀으나 '04년 2,447건으로 늘어났고 '05년 4,879건으로 경총 뛰어올랐으며,
 - 현재 전체 인증건수의 95%를 중소기업이 차지하고 있으며 획득분야도 제조업뿐만 아니라 건설업, 서비스업, 공공행정(지자체), 교육 등 전분야로 확산되고 있는 것으로 나타남
- 최근 인증이 급팽창하게 된 것은 환경경영을 통해 기업 이미지를 개선하고 친환경 제품을 생산하는 것이 글로벌 시대의 기업 경쟁력을 좌우하는 중요한 요소가 되었기 때문임
- 특히, EU의 각종 환경규제가 미국, 일본, 중국 등 우리나라의 주요 수출대상국으로 확산되면서, 환경경영을 통한 능동적인 대응 없이는 기업이 생존할 수 없다는 기업경영 문화가 정착된 데 따른 것으로 분석됨
 - 또한, 요즘 소비자들은 웰빙이나 로하스 문화에 따라 친환경제품을 선호하기 때문에 환경경영을 통한 환경성 개선으로 제품의 부가가치를 높이는 것도 한 요인이 될 수 있음
- 이러한 환경경영의 확산은 세계적인 추세로 글로벌 기업들도 기업의 친환경 이미지 개선을 위해 환경경영시스템 인증을 획득하고 기업의 환경경영정보를 적극적으로 공개하고 있음
- 세계적으로 '05년 기준 111,162건의 인증을 기록했는데, 인증건수가 인증초기부터 매년 꾸준히 증가하고 있음
 - 국가별로는 일본이 23,466건으로 가장 활발하며, 중국(12,683), 스페인(8,620), 이탈리아(7,080), 영국(6,055) 순이며 우리나라는 '04년 10위에서 '05년 7위로 가장 빠른 상승세를 보였음
- 기술표준원은 우리 기업들이 대외 경쟁력 강화뿐만 아니라 고객 및 이해관계자들에게 신뢰를 주고 SR(사회적 책임)의 일환으로 환경경영을 적극 도입·운영하도록 하기 위하여,

- 환경경영 기업을 대상으로 국가환경경영대상 정부포상을 실시하고 있으며 중소기업의 환경경영시스템 도입을 지원하기 위하여 대기업과 중소기업간 그린파트너십을 확대해 나갈 예정이라고 밝힘

◎ 산업자원부, '중소유통 영업활성화 실무교' 실시 계획 발표(6.11)

- 산업자원부는 유통부문 대·중소 상생협력의 일환으로 대형할인점의 전문가가 재래시장 등 지역 중소상인에게 직접 찾아가 경영노하우를 전수하는 '중소유통 영업활성화 실무교육'을 7월초부터 11월 말까지 전국 20개 시·도를 돌며 실시할 예정

- 2006년 첫해에는 16회에 걸쳐 481명에게 유통 실무교육 기회를 제공했고, 특히 전주슈퍼마켓협동조합 등이 추가 교육을 요청하여 당초 계획보다 3회 더 추가로 진행하였음

- 동 교육은 산업자원부가 주최하고 한국유통물류진흥원 및 한국체인스토어협회가 공동으로 주관하게 되며, 주요 대형마트의 고객만족경영 및 상품진열·서비스·판촉전략 등을 담당하는 최고 전문가들이 강사가 되어 재래시장이나 영세점포 등의 상인 약 700명을 대상으로 매장 및 상품관리, 고객서비스 등 경영 노하우를 전수하게 됨

- 특히 체크리스트(상권, 판촉, 진열, POP 등) 중심의 교재 개발로 교육 종료 후에도 활용할 수 있는 교재가 보급됨

※ 참가업체 : 신세계 이마트, 삼성테스코, 롯데쇼핑 롯데마트, 메가마트, 홈에버, 뉴코아, GS리테일 GS마트, 농협유통(예정)

◎ 국립공원관리공단, 한국서부발전과 국립공원 보전을 위한 파트너십 구축(6.22)

- 국립공원관리공단은 우리나라 생태자원의 보고이며 국가적 자연자산인 국립공원을 온전히 보전하기 위한 기업과의 파트너십 구축을 계획하고, 첫 번째로 한국서부발전과 국립공원보전을 위한 상호협력에 관한 협정서를 체결

- 한국서부발전은 인간사랑, 자연사랑, 문화사랑 3개 분야에서 사회공헌 활동을 펼치고 있는데, 이번 협정서 체결을 계기로 우선 청송양수발전소가 위치한 경북 청송지역을 대표하는 주왕산국립공원의 자연자원 보전활동에 참여하기로 결정하여 국립공원 보전뿐만 아니라 지역사회 발전에도 기여하기로 함
- 양 기관은 이번 협정을 통해 주왕산국립공원의 보전을 위하여 청정지역 보전사업, 시각장애우를 위한 ‘마음의 숲’ 조성, 멸종위기종 보호사업, 자연보호기금 출연 등 각종 협력사업을 추진할 예정

◎ **환경부 · 대한상공회의소, 공동 “총량관리제 지원센터” 운영(6.30)**

- 환경부와 대한상공회의소는 금년 7월부터 국내에서는 처음으로 도입·시행되는 ‘수도권 사업장 대기오염물질 총량관리제’가 성공적으로 정착될 수 있도록 대한상공회의소 지속가능경영원에 ‘총량관리제 지원센터’를 설치하기로 함
- 환경부에 따르면 사업장 총량관리제가 시행될 경우, 대상이 되는 대기오염물질 1종 사업장(191개소)에서는 스스로 오염물질 배출량을 측정하고 허용총량 범위내로 관리해야 하는 등 새로운 사업장 관리시스템을 갖추어야 함
- 사업장별로 사업장 총량관리제도의 학습, 배출량 측정기기 및 방지시설 설치·운영, 배출허용총량이나 배출량 산정결과에 대한 조정신청 등의 대응방안을 강구하는 노력이 필요한 반면, 개별 사업장별 대응에는 어려움이 따를 것으로 예상됨
- 이에 환경부는 사업장의 어려움을 지원하고 제도의 조기정착을 통한 수도권 대기환경개선을 위해 대한상공회의소와 함께 공동 대처하기로 하고 지원센터를 설치하기로 합의하였음

- 지원센터는 총 5명으로 구성되어 있으며, 총량관리제에 대한 정기적인 교육 및 홍보, 제도 시행상의 기업애로 파악 및 해결방안 마련, 시·도의 배출허용총량 할당과 수도권대기환경청의 월별 배출량 확정에 대한 개별사업장의 이의 신청관련 사전 조정 창구기능 등 사업장에서 필요로 하는 사항을 지원하고 조정하는 역할을 맡게 됨
- 우선 6월부터는 정기적으로 월 2회씩 제도에 대한 교육 실시 등을 시작으로 본격 가동하게 되며 사업장에서 총량관리제 시행을 대비하고 이행하는데 차질이 없도록 할 계획
- 한편, 환경부는 시·도, 산업계와 공동으로 6월부터 수도권 1종 사업장을 대상으로 총량관리제도에 대한 지역별 순회 설명회를 실시하고,
- 환경관리공단을 통하여 사업장의 방지시설 및 배출량 측정기기 설치에 필요한 기술지원과 설치비용의 장기 저리 융자지원(올해 167억원)도 병행할 계획